« LA CONCEPTION ET LE PILOTAGE D'UN PROJET DE TIERS-LIEU »

"Plus qu'une sensibilisation, cette formation donne les clés pour comprendre un tiers-lieu de l'intérieur — ses usages, ses acteurs, sa gouvernance et ses conditions de pérennité."

Résumé :

La Compagnie des Tiers-Lieux est régulièrement sollicitée par des acteurs publics, associatifs et entrepreneuriaux pour éclairer, outiller et accompagner les dynamiques émergentes de tiers-lieux. Très souvent, les besoins d'acculturation, de clarification des postures et de structuration d'un projet apparaissent dès les premières étapes.
Or, peu de formats courts permettent aujourd'hui de poser rapidement les bases essentielles pour concevoir, piloter et sécuriser un projet. La formation longue « Piloter un tiers-lieu » (20 jours sur 6 mois) répond à un besoin d'accompagnement approfondi, mais ne correspond pas aux contraintes de toutes les personnes impliquées dans un projet en phase d'émergence.
Nous avons donc conçu un **format intensif de 3 jours**, pensé pour les professionnel·les et bénévoles qui gravitent autour d'un projet de tiers-lieu — qu'ils en assurent ou non le pilotage.
Ce format permet d'acquérir, en peu de temps, les repères indispensables pour comprendre la culture tiers-lieu, identifier les spécificités d'un projet territorial, et se positionner utilement dans une dynamique collective.

Contenu de la formation :

- Adopter la bonne posture pour accompagner ou contribuer à un projet de tiers-lieu, et savoir identifier les questions structurantes lors de sa conception.
- Comprendre les enjeux d'animation d'une communauté contributive et les conditions d'un écosystème vivant.
- Saisir les leviers, risques et conditions d'une gouvernance partagée adaptée au stade et à la nature du projet.
- Sécuriser et ancrer le projet : approches socio-économiques, bases juridiques, partenariats, éléments de structuration.
- Bénéficier de temps de co-développement pour questionner son projet, l'enrichir par les pairs et clarifier ses prochaines étapes.
- Découvrir des tiers-lieux inspirants à travers des visites apprenantes connectées aux enjeux réels du terrain.

Programme :

J1 (MATINÉE) : ACCUEIL - PRÉSENTATION ET PORTRAITS DE TIERS-LIEUX
interconnaissance, attentes, analyse de situation.

J1 (APRÈS-MIDI) : FÉDÉRER LA COMMUNAUTÉ
Ecosystème des tiers-lieux, Postures des acteurs et identification des besoins, Savoir constituer et animer une communauté.

J2 (MATINÉE) : INSTALLER UNE GOUVERNANCE
Cercles des engagements, gouvernance partagée, modèles juridiques spécifiques aux projets TL.

J2 (APRÈS-MIDI) : ANCRER ET SÉCURISER LE DÉVELOPPEMENT DU PROJET
Étapes juridiques et administratives d'un projet, modèles socio-économiques.

J3 (JOURNÉE COMPLÈTE) : LE FACTEUR HUMAIN DANS LES TL : GOUVERNANCE & FACILITATION + CO-DÉVELOPPEMENT

Profils stagiaires :

Professionnel qui se retrouve en lien avec un projet de tiers-lieu : Salariés, entrepreneurs, demandeurs d'emplois, bénévoles.

Dates de la formation :

15, 16 et 17 mars 2027

Durée de la formation :

- 21 heures / 3 jours consécutifs (9h-17h)

Lieu de la formation :

- 3 Tiers Lieux de la Métropole Européenne de Lille

Tarifs de la formation :

- 1 500 € TTC/stagiaire financements OPCO, AIF possible.
- Financement sur fond propre, nous contacter

Évaluation :

- Note moyenne sur la pertinence des exercices pratiques ou des mises en situation proposées : 4,4/5
- Note moyenne « les stagiaires recommanderont la formation à leur entourage » : 9/10

Équipe pédagogique :

- J1 : Séverine GIRET
- J2 : Laurent COUROUBLE
- J3 : Catherine BOUCHEZ

Contact :
formation@compagnie.tiers-lieux.org

Cofinancé par l'Union européenne