



J'ai besoin de l'équipe *communication* de la Cie pour m'aider. Je fais comment ?

L'équipe

La Compagnie des Tiers-lieux, Réseau des tiers-lieux des Hauts-de-France, dispose d'une **équipe de communication dédiée** à soutenir son objet et les tiers-lieux de son territoire.

L'équipe Communication est constituée de quatre membres, sous la coordination de **Muriel** épaulée par **Étienne. Marie et Aline**, quant à elles, se consacrent principalement à l'actualité et à la gestion des communautés.



Ce document s'adresse

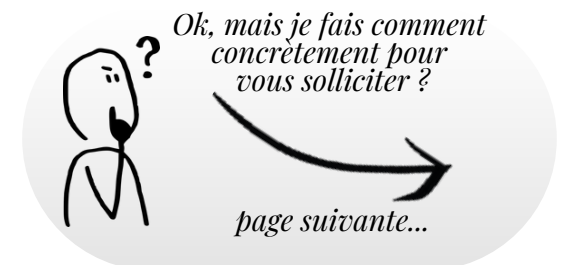
1 aux tiers-lieux des Hauts-de-France

**2 aux référent.es des cercles
de tiers-lieux
thématiques et territoriaux
des Hauts-de-France**

**3 aux chargée.es de projets
de l'équipe support de
la Compagnie des Tiers-Lieux**

Nous solliciter

En priorité sur le **[chat.tiers-lieux, canal communication](#)** l'espace de discussions professionnelles de la Compagnie des tiers-lieux





J'ai besoin de l'équipe communication de la Cie pour m'aider à...

relayer

une actu, un article, un post, un événement etc...

Pour qui ? pour les tiers-lieux du réseau et plus largement tous les membres de l'écosystème

Exemple :

"Un tiers-lieu envoie un article sur un projet qu'il porte, qui sera relayé sur le **site internet de la Compagnie**, sur les réseaux sociaux (**LinkedIn, Facebook**), l'agenda partagé et dans la **newsletter trimestrielle**, si la pertinence et le timing le permettent."



Délais :

- De **1 mois à 2 ou 3 jours avant** un besoin pour une petite communication rapide sur les réseaux sociaux, en fonction de l'actualité.
- Un préavis de **3 semaines / 1 mois** avant pour **un événement avec billetterie**, est recommandé.

concevoir

un plan de communication, un événement, un livrable (podcast, publication, charte...) etc...

Pour qui/quoi ? pour les actions collectives portées par plusieurs tiers-lieux & par l'équipe support de la Cie des TL

Exemple :

"Un collectif de tiers-lieux demande de l'aide pour la création d'un logo et d'une charte graphique déclinée de celle de la Cie, pour accroître sa visibilité."



Délais :

- Idéalement, solliciter **en début d'année (janvier-février)** pour planifier des actions sur l'année.
- **1 à 2 mois avant** : Possibilité d'actionner un plan de com en cours d'année.

m'outiller

avec une billetterie, un agenda partagé, un site internet, un kit de com etc...

Pour qui ? pour les tiers-lieux du réseau

Exemple :

"Un tiers-lieu a besoin d'un site internet pro et pas cher, l'équipe Com lui propose d'utiliser le modèle de site internet open-source qu'elle a développé."



Délais :

Assez rapide. Mais d'un outil à l'autre le temps de prise en main et le coût peuvent varier.

monter en compétence

sur les sujets de communication (stratégie, rédaction, éditorialisation, création graphique...)

Un compagnonnage :

un soutien ponctuel pour répondre aux questions et besoins dans le cadre du SAV des TL :

✉ muriel@compagnie.tiers-lieux.org

Accompagnement communication

:

un accompagnement de fond via le marché France Tiers-Lieux :

✉ louis@compagnie.tiers-lieux.org

Formation des équipes :

des sessions de formation pour renforcer vos compétences :

✉ formation@compagnie.tiers-lieux.org

Apprentissage :

possibilité d'accueillir un apprenti dans votre structure pour bénéficier d'un soutien pratique :

✉ formation@compagnie.tiers-lieux.org

Comment nous solliciter ??



En priorité sur le **chat.tiers-lieux, canal communication** – l'espace de discussions professionnelles de la Compagnie des tiers-lieux



Email le cas échéant : Utiliser l'adresse dédiée pour les demandes de RDV ou visio ou pour formuler votre besoin : muriel@compagnie.tiers-lieux.org ou etienne@compagnie.tiers-lieux.org



Pour une demande de publication d'articles sur le site et sur les réseaux sociaux de la Cie : **Formulaire « JE PARTAGE MES ACTUS via la page Actus du site internet de la Cie »**



Rappel de nos principaux canaux de communication



L'association "La Compagnie des Tiers-Lieux" utilise plusieurs canaux de communication numériques pour interagir avec ses membres et le public.

Réseaux sociaux :

- **Facebook** : La Compagnie des Tiers-Lieux possède une page Facebook active où elle partage des informations sur ses activités et événements .
- **LinkedIn** : L'association utilise également LinkedIn pour des annonces et des mises à jour, permettant de toucher un public professionnel .

Forums et communautés en ligne :

- **Le chat.tiers-lieux** : dans le canal **OPEN_compagniedestierslieux** pour communiquer avec des lieux de la région et de France.
- **Forum Tiers-Lieux** : des discussions sur des sujets pertinents pour les tiers-lieux, y compris l'infrastructure numérique et les outils de communication.
- **Movilab** : la bible wiki des tiers-lieux.

Les pages de la Cie :

- Le **site internet** de La Compagnie des Tiers-Lieux
- **Chaîne Youtube** de la Cie
- **Chaîne Podcast** de la Cie
- Les **publications** écrites de la Cie
- **Billetterie événementielle / plateforme adhésion**
- **l'Agenda**

Newsletters :

- La Compagnie utilise ses **newsletters** pour tenir informés ses membres des dernières nouvelles et événements. **Inscrivez-vous !**
- Une Gazette de la Formation bi-annuelle / sur demande : **formation@compagnie.tiers-lieux.org**