

# RECHERCHE LOCAUX SUR LILLE



À l'approche de la campagne de réhabilitation de l'îlot Maracci qui les hébergeait jusqu'à présent, les occupants du tiers-lieu et leurs voisins sont actuellement à la recherche de locaux pour, au plus tard, **septembre 2023**. Conscients qu'il sera difficile de rester tous ensemble, ils se sont répartis en **4 sous-groupes** :

- A. 7 associations partenaires cohabitant actuellement au tiers-lieu éphémère Au Fil De Soi : Pro Bono Lab, La Cloche, Entourage, Benenova, CGénial, Ensemble2Génération, la Ch'tite Maison Solidaire
- B. le collectif les Boîtes à Vélo (entrepreneurs ESS) dont la Bici et Clément Steen Vélo Services (activités de réparation de vélos), Lille Bike (livraison propre et éthique) et oTwo (constructeur de vélo cargo créés et assemblés dans les Hauts-de-France à partir de composants français.))
- C. l'atelier d'artistes Atelier Bouillon
- D. le cabinet d'architecture O Architecture

## **A. 220 m2 de bureaux pour les 7 associations partenaires cohabitant actuellement au tiers-lieu éphémère Au Fil De Soi : Ensemble2Génération, Pro Bono Lab, La Cloche, Entourage, Benenova, CGénial et la Ch'tite Maison Solidaire**

Ces 7 associations s'investissent dans les domaines de la solidarité et l'engagement citoyen comme vecteur d'éducation et d'insertion professionnelle. Toutes mènent à leur échelle des projets d'innovation sociale et répondent à 6 des objectifs de développement durable définis par l'ONU (3. Bonne santé & bien-être, 4. Éducation de qualité, 5. Égalité entre les sexes, 8. Travail décent et croissance économique, 10. Inégalités réduites, 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs).

L'expérience fructueuse d'une cohabitation dans le tiers-lieu depuis plusieurs années, c'est pour eux :  
- une expérience de gouvernance partagée et de vivre ensemble réussie  
- des possibilités de mutualisation  
- et surtout des synergies qui démultiplient l'impact de leurs actions individuelles.

Ce constat les invite à chercher à rester ensemble dans un lieu propice aux rencontres et aux échanges pour continuer à développer cette dynamique bénéfique pour les structures et leurs bénéficiaires.

## **B. 200 m2 d'atelier vélo + 100 m2 de locaux professionnels pour les boîtes à vélo a minima**

Espace durable **ou** transitoire à occupation temporaire pour les Boîtes à Vélo. Portage possible en autonomie par le collectif (actuellement, la Bici, Clément Vélo Service, oTwo et Lille Bike) avec un espace pour du test d'activité ou des entrepreneurs additionnels. Les deux espaces peuvent être séparés mais idéalement, les membres du collectif souhaitent rester ensemble.

## **C. 60 m2 pour l'atelier partagé d'artistes Atelier Bouillon**

## **D. 150 à 200 m2 de bureaux pour le cabinet d'architecture O Architecture, spécialiste de l'occupation transitoire.**

### **Pour découvrir les structures demandeuses :**

#### **ASSOCIATIONS** (+ descriptif en annexe) :

Ensemble2Génération : [ensemble2generation.fr](http://ensemble2generation.fr) - [réseau de la cohabitation intergénérationnelle](#)

Pro Bono Lab : [Pro Bono Lab | Spécialiste du bénévolat/mécénat de compétences](#)

La Cloche : [Notre association agissant pour l'inclusion des sans domicile | La Cloche](#)

Entourage : [Entourage | Lien social avec les personnes isolées en précarité](#)

Benenova : [Benenova](#)

CGénial : [Fondation CGénial \(cgenial.org\)](http://fondationcgenial.org)

Les Ch'tites Maisons Solidaires : [Les Ch'tites Maisons Solidaires on Strikingly \(mystrikingly.com\)](http://leschtitetites.com)

#### **BOÎTES À VÉLO**

La Bici : [La bici atelier vélo | Lille \(facebook.com\)](#)

Lille Bike : [Lille.bike - La livraison à vélo](#)

Le collectif Les Boîtes à Vélo : [Hauts-de-France - Les Boîtes à Vélo - France \(lesboitesavelo.org\)](http://lesboitesavelo.org)

#### **ATELIER BOUILLON**

Adrien Téqui : [Hadrien Téqui \(hadrientequi.com\)](http://hadrientequi.com)

Sarah Penanhoat : [œuvres - Sarah Penanhoat - BASE - DD'AB - EESAB \(ddab.org\)](#)

Fanny Pentel : [APERCU | fannypentel](#)

Julie Machin : [Julie Machin - ART & WORKS](#)

Yongkwan Joo : [Artist | Yongkwan Joo](#)

Dany Ropart : [\(18\) Dany Ropart | LinkedIn](#)

#### **CABINET D'ARCHITECTURE**

O Architecture : [Infos | O-Architecture](#)

Contact : [tierslieuaufiledesoi@gmail.com](mailto:tierslieuaufiledesoi@gmail.com)  
ou Brigitte Lorthois au 06 15 76 03 57



	Structure	Bureaux	Classement ERP (accueil de public)	Espace extérieur	Cuisine professionnelle	Espace détente et restauration commun	Garage ou parking voiture	Espaces de stockage	Arceaux vélo	Besoins particuliers	Surface	Nombre d'usagers*	Localisation
<b>LES ASSOCIATIONS</b>	Entourage	N	N	N	A	A	A	A	A	Format : une grande salle pour 4 bureaux	50	6	MEL
	Ensemble2généralions	N	N	A		A			N		20	1 à 4	Lille
	La cloche	N		A		A		N	N		50	6	Lille
	Benenova	N	A	A		A			A	salle de formation/réunion ponctuelle	25	4 à 6	Lille
	CCrérial	N	A	A		A			N		15	2 à 3	Lille ou MEL
	Chtites maisons solidaires.	N		A	A		A		A		30	5	Lille
	Pro Bono Lab	N	A	A	A		A		A		30	4	Lille ou MEL
											220	28 à 34	
<b>LES BOÎTES A VELO</b>	La bici et Lillebike	A	A	A	A	A		N	A	RDC (accès facile pour vélos), accès à l'eau	200	5 à 10	Lille
	Luc Boîtes à Vélo HDF	A	A	N	A	N	N	N	N	50 m2 de bureau + 50 m2 de stockage	100	15	MEL
<b>L'ATELIER D'ARTISTES</b>	Atelier Bouillon	A	A	A	A			N	N	Divisible entre zone propre (ex : atelier photo) et zone de bricolage + 10 à 20 m2 de stockage	60	6 ou plus	Lille
<b>LE CABINET D'ARCHITECTURE</b>	O Architecture	N					N				150 à 200		Lille ou petite ceinture

\*salariés, services civiques, alternants...)

Nécessaire

Apprécié

Pour nous contacter, merci d'écrire à [tierslieuaufiledsoi@gmail.com](mailto:tierslieuaufiledsoi@gmail.com)

ou d'appeler Brigitte Lorthois au 06 15 76 03 57



## **Annexe : présentation des 7 associations**

### **Benenova : lever les freins et faciliter l'engagement du plus grand nombre**

Faciliter l'engagement du plus grand nombre en proposant des actions de bénévolat courtes, collectives, ponctuelles et sans engagement, enrichissantes, dans des projets sociaux, solidaires et environnementaux et accompagner les associations partenaires pour qu'elles puissent accueillir les bénévoles dans les meilleures conditions. Depuis 5 ans, Benenova a bien ancré son projet localement : en moyenne, c'est plus de 40 actions qui ont été proposées par mois sur la métropole dans notre calendrier en ligne à Lille pour l'année 2021, soit 2137 heures de bénévolat cumulées. Notre objectif serait de passer à au moins 60 actions par mois en continu. Les objectifs de Benenova pour 2023 sont aussi d'essaimer notre activité sur la MEL et de faire découvrir le bénévolat à la carte aux Roubaisiens et aux Tourquennois, d'enrichir son panel d'associations partenaires et d'associations prescriptrices (qui nous redirigent des bénévoles pour les programmes inclusifs). Nos bénéficiaires sont, d'une part, les bénévoles à qui nous permettons un premier engagement solidaire et les bénévoles exilés, en grande précarité, ou en situation de handicap des programmes inclusifs Benenova ("Programme Précarité" et "Programme Handicap"). D'autre part, ce sont les associations partenaires pour qui nous trouvons de nouveaux bénévoles (par exemple : La Cloche).

Moyens mis en œuvre pour les réaliser : Nous voulons maintenir le contact avec nos associations partenaires (comme La Cloche, Entourage, Ensemble 2 Générations, etc), et dans l'idéal pérenniser un second poste salarié pour le développement territorial et le développement du Programme Entreprise (des journées solidaires de terrain pour les salariés d'entreprises).

### **Fondation Cgénial : promouvoir auprès des jeunes, les sciences, les technologies, le numérique et susciter des vocations**

À l'horizon 2025, notre objectif est : 300 000 jeunes bénéficiaires par an sur tout le territoire dont 50% en éducation prioritaire ou zone rurale, qu'il y ait 10 000 enseignants engagés, que 50% de nos bénéficiaires sont en réseau d'éducation prioritaire, politique de la ville ou en zone rurale, et que 50% de nos intervenants actifs sont des femmes. Pour ça, nous faisons de la mise en relation grâce à notre plateforme école-entreprise Cgenial-connect, avec 2 salariés présentes dans les Hauts-de-France nous renforçons localement nos liens avec la région académique et les entreprises du territoire. Nous fonctionnons en holocratie pour gagner en efficacité et s'adapter aux attentes de nos parties prenantes.

Nos bénéficiaires sont les collégiens et lycéens, filles et garçons, avec une attention particulière accordée aux jeunes des établissements situés en éducation prioritaire (REP/REP+, Quartiers politiques de la Ville). En 2021 la répartition était la suivante : 39% de nos bénéficiaires sont des collégiens, 35% sont des lycéens. Environ 30% de nos bénéficiaires sont en réseau d'éducation prioritaire. Les enseignants de collège et de lycée qui souhaitent faire évoluer leurs pratiques pédagogiques et accompagner davantage les jeunes dans l'orientation. En 2021, ce sont près de 3000 professeurs engagés dans nos actions.

### **Les chérites maisons solidaires : partager notre surconfort avec ceux qui n'en ont pas : solution innovante d'habitat partagé pour un public en précarité.**

Objectifs 2023 : ouvrir notre premier habitat partagé et organiser la rencontre avec les voisins ; augmenter de 20% le nombre d'hôtes solidaires. Les moyens mis en œuvre pour les réaliser sont : chambres et terrains mis à disposition par les particuliers et/ou les partenaires institutionnels. Productions des tiny house au sein d'ateliers d'école et centres de formations partenaires. Partenariats avec les associations d'accompagnement social. Visibilité +++ par communication intense (interview, réseaux sociaux, rencontres inspirantes..).

Nos bénéficiaires sont les familles en situation de précarité accompagnées dans le logement et le travail et les hôtes solidaires accompagnés sur la voie de la sobriété.

### **Ensemble 2 Générations : entraide intergénérationnelle par une cohabitation gagnante**

Les objectifs pour l'année universitaire 2023-2024 sont de 30 binômes (13 actuellement), il nous faut trouver 17 nouveaux accueillants seniors, et un taux de réussite de 100% (0 rupture de contrat) ainsi que la priorité donnée aux étudiants boursiers. Nous développons des partenariats avec les mairies, les CLICs (Centre Local d'Information et de Coordination gérontologique), les bailleurs sociaux. Nous avons besoin des réseaux sociaux pour nous faire connaître des étudiants. Nos bénéficiaires sont les acteurs de la cohabitation intergénérationnelle sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille : seniors de plus de 60 ans ayant une chambre disponible à leur domicile (dont ils sont propriétaires ou non) situé à proximité des transports en commun et étudiants et jeunes pros de 18 à 30 ans.

### **Entourage : lien entre les personnes avec et sans domicile à l'aide d'outils numériques innovants**

Nos moyens mis en œuvre pour réaliser nos missions est notre réseau, nous mettons en place des formations, et nous faisons des ateliers en entreprise.

Nos bénéficiaires sont les personnes sans domicile fixe, et plus largement les personnes exclues et isolées des réseaux de soutien dont elles ont besoin, pour rebondir et leur permettre de reprendre leur place dans la société. Nous engageons la société civile à créer des relations de proximité et durables avec les personnes précaires, pour redonner du réseau à ceux qui n'en ont pas.

### **La Cloche : agir contre la grande exclusion en changeant de regard sur la vie à la rue**

Nos objectifs sont d'informer, de mobiliser, de permettre la participation et de permettre la prise

d'initiative. Les moyens mis en œuvre pour cela sont nos 3 différents dispositifs : le réseau des commerçants, des médias permettant aux personnes SDF de prendre la parole. Nos bénéficiaires sont les personnes sans domicile et isolées et les commerces locaux partenaires de nos actions.

**ProBonoLab : encourager et soutenir l'engagement dans le monde de l'entreprise et l'insertion professionnelle**

Pour répondre aux défis sociétaux et environnementaux actuels, toutes les compétences de notre société doivent être mobilisées et fédérées autour d'organisations qui agissent pour l'intérêt général. C'est pour cela que chez Pro Bono Lab nous pallions cela en plaidoyant, en aidant les organisations dans leur stratégie, et en faisant du pro bono. Notre priorité est d'accompagner les petites et moyennes associations et les publics (à priori) éloignés de l'engagement afin de démocratiser l'engagement par les compétences, faire expérimenter des formats d'engagement, accompagner et engager des publics et des organisations, étudier la pratique et mesurer l'impact puis de diffuser et transmettre nos outils.

Nos bénéficiaires sont les associations elles-mêmes puisque nous répondons à leur besoin en compétence en ciblant des jeunes en réinsertion et des entreprises et leurs collaborateurs.