

Offre d'emploi

Chargé(e) de communication et de plaidoyer

L'Apes (Acteurs Pour une Économie Solidaire – Hauts-de-France), association loi 1901, a pour objet de :

- Promouvoir et développer l'économie solidaire en région Hauts-de-France.
- Organiser et développer un réseau régional des acteurs de l'économie solidaire.
- Contribuer à rendre l'économie plus solidaire.

Le projet platformcoop, inscrit dans le dispositif européen REACT-EU pour les deux prochaines années, a pour objectifs de structurer la communauté des plateformes coopératives en région et d'accompagner les territoires dans l'appropriation de cet outil de développement local. Il est composé des axes suivants :

- Accompagner les plateformes à devenir plus efficaces.
- Favoriser l'engagement des territoires sur ce sujet.
- Infuser les pratiques de l'ESS dans l'économie des plateformes.

En cohérence avec le projet politique et opérationnel et en lien avec l'équipe de l'Apes, le (la) chargé(e) de communication aura pour rôle :

- **D'élaborer et animer la stratégie de communication du projet platformcoop.**
- **De développer et animer la stratégie de communication de l'Apes.**

Le (la) chargé(e) de communication est placé(e) sous la responsabilité du pôle Direction, par délégation du Conseil d'Administration, dénommé « collectif ».

Missions clés

I. Élaborer et animer la stratégie de communication du projet platformcoop

- Garantir la visibilité du projet :
 - Créer son identité visuelle et rédactionnelle, et son argumentaire.
 - Produire ses outils de communication (site internet, lettre d'infos, ...).
- Assurer la promotion du projet :
 - Élaborer l'Appel à Manifestation d'Intérêt à destination des territoires.
 - Construire la communication des événements et la diffuser.
 - Communiquer sur l'actualité des plateformes en région, et assurer le lien au niveau national et européen.
- Coordonner la diffusion :
 - Gérer des listes et outils de diffusion.
 - Garantir le rythme et l'alimentation des outils de communication (site, lettre d'infos, réseaux sociaux, ...).

II. Développer et animer la stratégie de communication de l'Apes

- Structurer l'action de plaidoyer :
 - Définir avec le Bureau et la Direction les messages politiques prioritaires.
 - Organiser leur rédaction et leur diffusion (canaux et rythme).
- Piloter la communication courante :
 - Valoriser les activités des membres.
 - Assurer la cohérence globale et l'actualisation de l'ensemble des outils de communication (site internet, e-mailing...).
 - Coordonner la production des différentes ressources en lien avec les membres, les administrateurs, l'équipe et les prestataires.
- Améliorer régulièrement la stratégie de communication :
 - Garantir sa définition, son évolution et sa gouvernance collective.

Compétences métier

- Créer, mettre en œuvre et évaluer des stratégies de communication.
- Créer et promouvoir des événements.
- Maîtriser les outils de communication et de travail collaboratif.
- Concevoir des supports et rédiger des contenus de communication.

Caractéristiques recherchées

- Capacité à organiser son travail en fonction des objectifs et des délais.
- Intérêt/expérience dans les thèmes ESS, économie des plateformes, numérique et Communs.
- Expérience associative (bénévole ou salariée) ou coopérative.

Formation exigée et expérience professionnelle

Niveau bac+5 ou 5 ans d'expérience professionnelle

Type de contrat : CDI.

Salaire : 26,5 K€ brut/an et prise en compte de l'expérience

Lieu : Lille

Date d'embauche : 02 janvier 2022

CV et lettre de motivation, à envoyer avant le 25 novembre 2021 à l'attention du pôle Direction de l'Apes, en précisant en objet : candidature Chargé(e) de communication et de plaidoyer.

Courriel : contact@apes-hdf.org