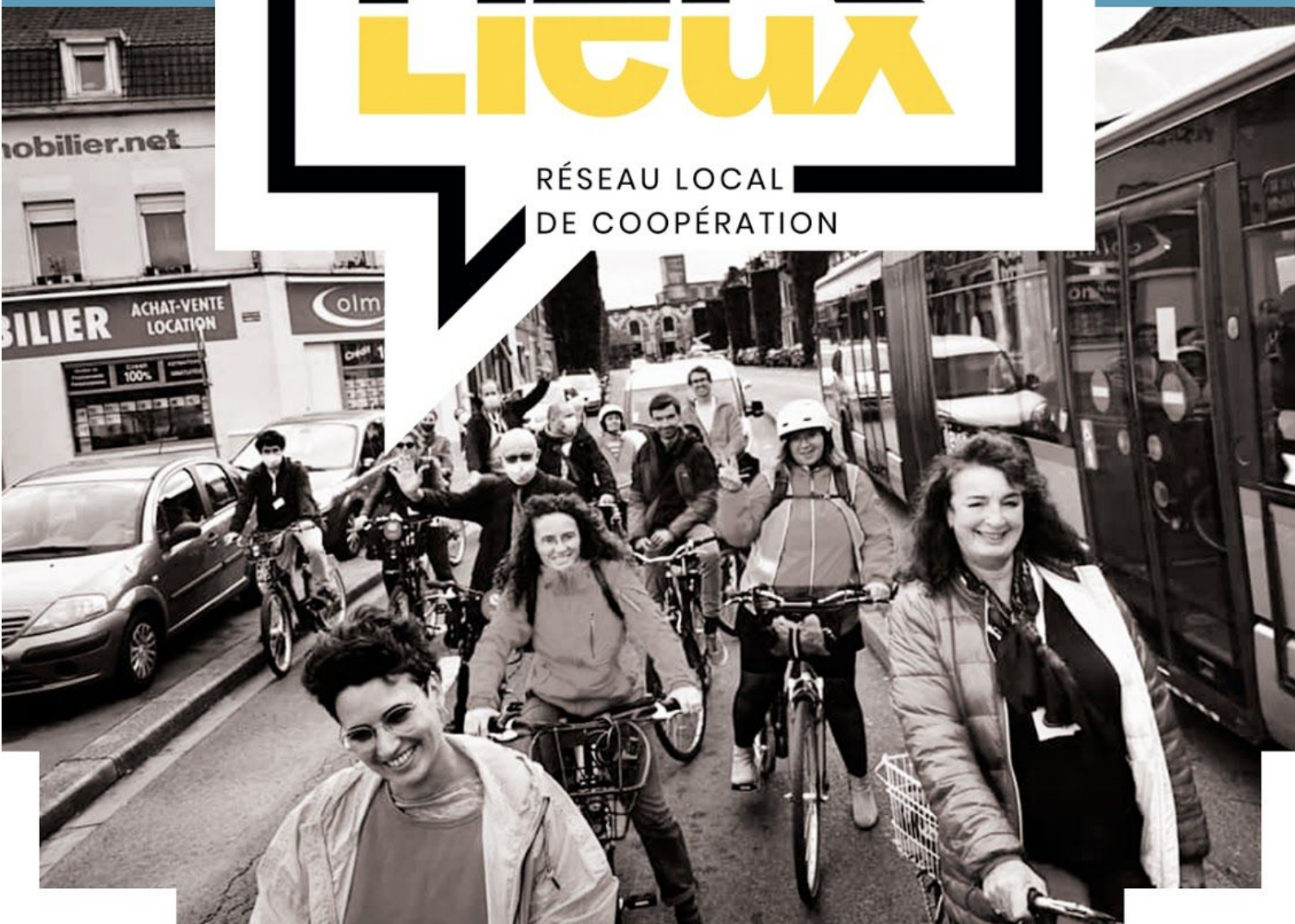
rapport *d'activité* 2020

à destination de la Métropole Européenne de Lille

LA COMPAGNIE DES

tiers lieux

RÉSEAU LOCAL DE COOPÉRATION



SOMMAIRE

La Compagnie des Tiers-Lieux

Mot d'humeur sur la réalisation de ces chantiers en 2020

Les chantiers :

1. **Animation de réseau et maillage du territoire**
2. **Compagnonnage des porteurs de projet**
3. **Coordination des fabriques de territoire**
4. **Mutualisation des ressources**
5. **Visibilité nationale des tiers-lieux du territoire**
6. **Communication, diffusion et valorisation des actions**
7. **Télétravail et Pass inter-lieux**
8. **Coordination et Gestion**
9. **Bilan financier**

Présentation des réalisations de nos chantiers par activité :

- **Rappel des objectifs de la convention**
- **Réalisations**
- **Moyens**
- **Evaluation : indicateurs et réalisations**

Mot d'humeur
sur la réalisation de ces chantiers en 2020

Propulsée officiellement le 20 novembre 2018 lors de l'événement «En Compagnie des Tiers-Lieux » dans les locaux de Lille, Capitale Mondiale du Design, la Compagnie des Tiers-Lieux a pour ambition de fédérer les tiers-lieux qui souhaitent mutualiser des ressources à l'échelle du territoire métropolitain et régional.

La Compagnie des Tiers-Lieux est une association collégiale, qui a pour objet de promouvoir le développement de lieux partagés ouverts, accessibles, répondant aux besoins du territoire, hybridant leurs ressources économiques, centrés sur l'usager et dont le modèle est ouvert et duplicable.

Plus spécifiquement, l'association a pour objet de :

- *Appuyer et mettre en réseau les tiers lieux sur le territoire de la MEL et plus largement de la Région des Hauts-de-France*
- *Créer des ressources communes partagées par les membres du réseau (outils de gestion numériques, méthodologies, outils de portage juridique, outils financiers…)*
- *Accompagner les porteurs de projets de tiers-lieux,*
- *Former et professionnaliser les collectifs qui gèrent ces lieux,*
- *Observer et mesurer les impacts des tiers-lieux sur le territoire.*

Après 2 années d'existence, la Compagnie est reconnue à l'échelle métropolitaine mais aussi nationale. Notre collectif est le réseau de tiers-lieux le plus actif avec la Coopérative d'Aquitaine, elle est l'un des contributeurs les plus assidus dans France Tiers-Lieux et fait référence en matière d'innovation sociale et numérique.

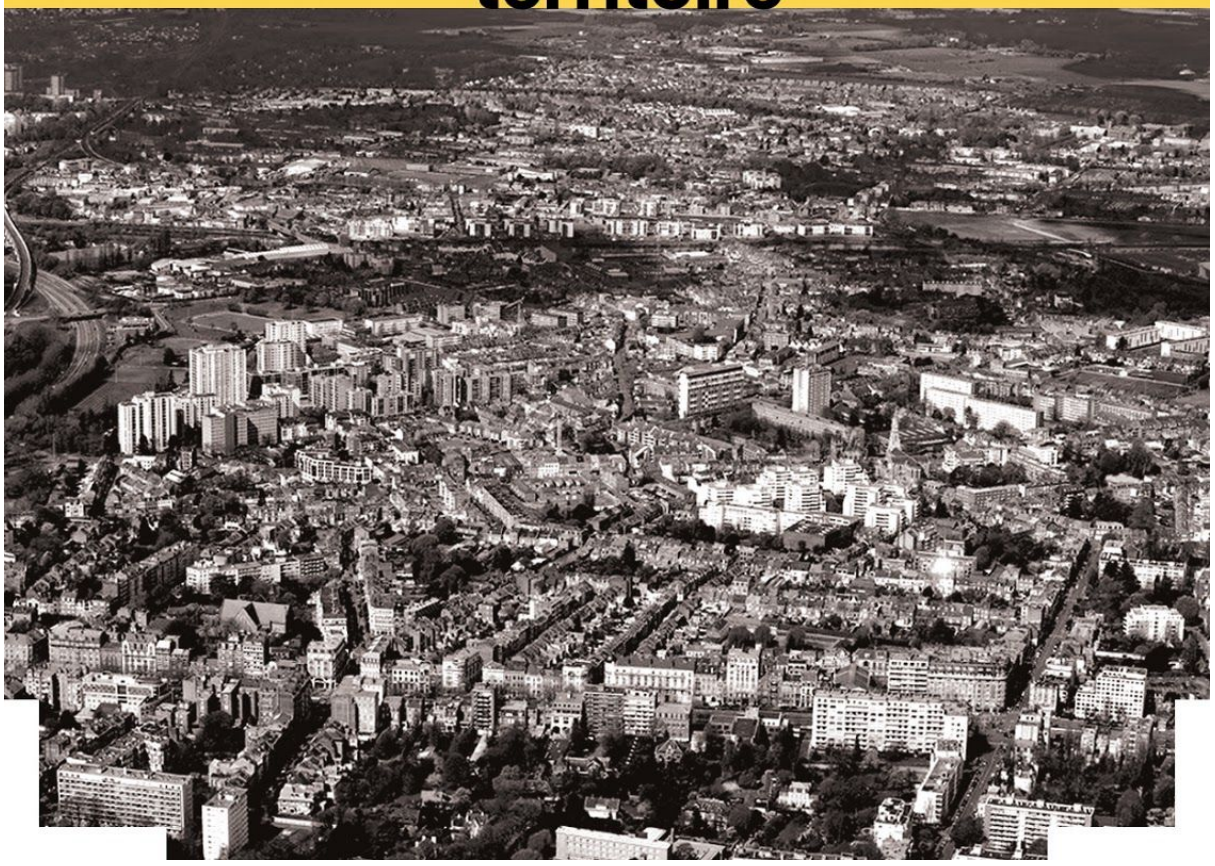
En 2020, la Compagnie s'est fixée 2 objectifs : consolider ses bases en stabilisant son fonctionnement contributif et travailler son réseau en se rapprochant au maximum des besoins des tiers-lieux.

La crise du COVID a chamboulé les prévisions : nous avons réussi à stabiliser notre modèle, mais nous n'avons pas rencontré les lieux et les acteurs du territoire comme nous l'aurions souhaité.

En 2021, elle souhaite passer un cap et ancrer son action à l'échelle régionale, tout en préservant le modèle contributif qui fait sa force.

Chantier 1

Animation de réseau *et maillage* du territoire



Mailler le territoire en tiers-lieux, animer le réseau, notamment à travers l'organisation de temps forts sur le territoire métropolitain.

Réalisations & moyens

Quatre ressources de la Compagnie ont particulièrement contribué à ce chantier :

Les apéros- tiers-lieux

10 apéros tiers-lieux ont été réalisés malgré les contraintes des différents confinements.

29 personnes ont été accueillies : 24 porteurs-ses de projet et 5 curieux. Un seul apéro a eu lieu en dehors du territoire de la MEL : à Guesnain dans le Douaisis mais qui a vu la participation de plusieurs personnes habitant le territoire mais travaillant sur la MEL.

Les contacts ont été compilés dans la base de données et orientés selon leurs besoins.

A noter : nous avons eu des demandes pour organiser des apéros-tiers-lieux sur d'autres territoires extérieurs à la MEL : ça a été le cas à Valenciennes et Amiens et ça le sera prochainement sur Calais.

Les Meet Up

Le premier meet up de l'année le 07 février 2020 a eu lieu à LaSécu (Fives). 3 projets y ont été présentés : La Sécu / Utopiats (Tourcoing) / Tranquille Emile (Hem).

La Compagnie a organisé 3 ateliers de codéveloppement autour de problématiques identifiées par les porteurs de projets en petits groupes de travail. Ce nouveau format de meet up, initié dès la fin 2019 et pérennisé dès lors, propose un mode d'intervention collaboratif en pair à pair, permettant aux lieux de bénéficier de l'expérience des autres pour avancer sur ses propres sujets.

l'Été des tiers-lieux

Fin mars, le Covid ayant mis à mal l'organisation des meet up trimestriels, La Compagnie propose de lancer son "**Été des Tiers-Lieux**", une série de 5 rencontres post confinement pour évoquer avec les lieux, les difficultés de la crise, partager les pratiques développées et valoriser leurs initiatives. Une session "IN", proposée par la Compagnie pour donner l'envie à d'autres de prolonger la démarche. Une session "OFF" portée par des lieux eux-mêmes avec intervention et relai de communication de la Compagnie.

Le IN :

Calendrier des rencontres estivales :

- Vendredi 19 juin, à Coopérative Baraka – Roubaix : thème « Finances »
- Vendredi 26 juin, à Work'lys – Armentières : thème « Travailler autrement »
- Vendredi 3 juillet, au Germoir – Ambricourt : thème « Rural »
- Vendredi 28 août, au Souffle du Nord – Marcq-en-Baroeul, thème : « Fabriquer autrement »
- Vendredi 4 septembre, au Handifablab de la Grande Maison – Villeneuve d'Ascq : thème « être inclusif dans son tiers-lieux »

Le OFF :

Mons Fabrica se propose de poursuivre la dynamique en initiant une nouvelle session de cet événement lors de sa deuxième édition Hors les murs :

- Samedi 19 septembre, à Mons Fabrica (lieu en préfiguration) - Mons en Baroeul - Thème : " La gestion du transitoire".

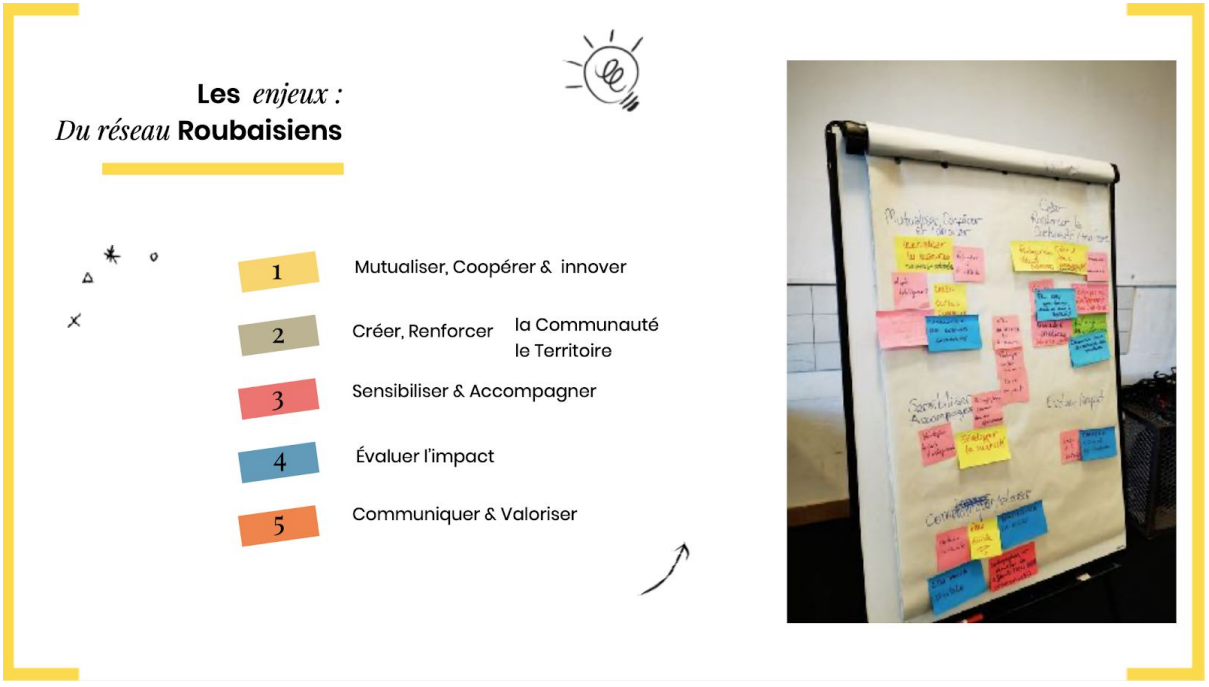
l'été des tiers-lieux au Germoir d'Ambricourt

à la Coopérative Baraka de Roubaix

La Compagnie a également accompagné des dynamiques locales de coopération et de structuration :

Le réseau de lieux situé à Fives et Hellemmes dispose maintenant d'une liste de discussion propre.

Le réseau roubaisien a travaillé à l'organisation d'une coordination locale intégrant la Ville et la MEL. Les séances ont été co-animées par la Compagnie des Tiers-Lieux.



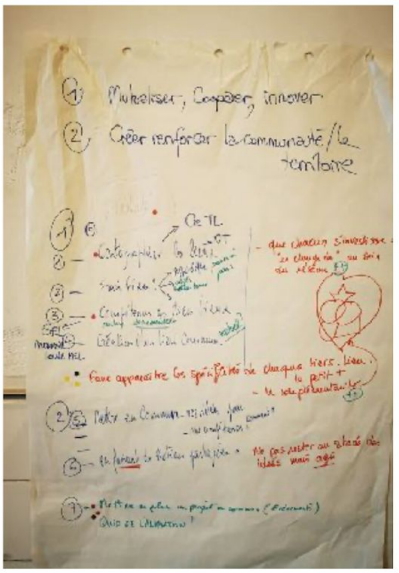
Les *actions :*
Du réseau Roubaisiens

1 Mutualiser, Coopérer & innover

- Cartographier les lien
- Mutualiser les frais fixes (appel d'offres, outils, baux)
- Lister les compétence des Tiers-lieux (partager et documenter)
- Faire apparaître les spécificités de chaque lieu (complémentarité)
- Création d'un espace commun (virtuel)
- S'investir dans le réseau

2 Créer, Renforcer la Communauté
le Territoire

- Mettre en commun nos Idées et compétences
- Actions partagées (passer des idées/envies à l'action
- Mettre en place un projet en commun (évènements ?)



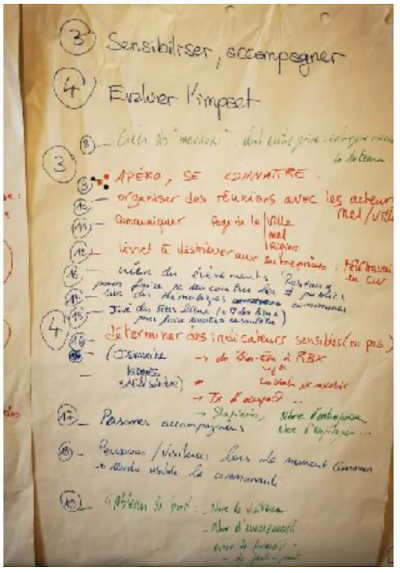
Les *actions :*
Du réseau Roubaisiens

3 Sensibiliser & Accompagner

- Créer des mentors (club d'entreprises entrepreneur tuteurs)
- Apéros pour se connaître
- Organiser des rencontres avec les acteurs (ville, MEL, Universités)
- Communiquer (site MEL, Ville, Région)
- Livret à distribuer aux entreprises (Ex : télétravail)
- Créer des évènements réseaux pour que les différents publics se rencontrent et découvrent leurs besoins communs (exemple projet en cours de faire un parcours Tiers-lieu à l'occasion du WE d'intégration des étudiants de Roubaix (Les JIVé)

4 Évaluer l'impact

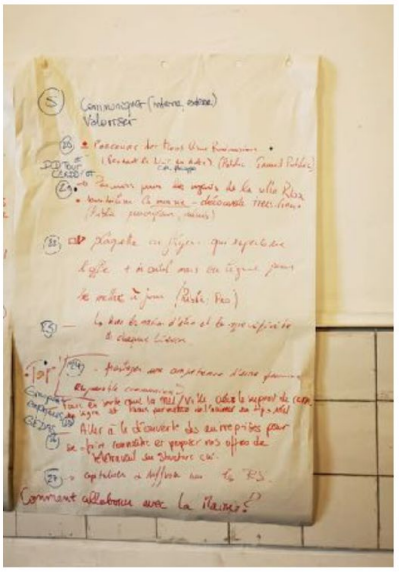
- Déterminer des indicateurs sensibles : bien-être à Roubaix, venir et revenir
- NB de personnes accompagnées
- Tableau de bord (Nb d'évènements, formations, participants, visiteurs : rendre visible la communauté...)



Les *actions :*
Du réseau Roubaisiens

5 Communiquer & Valoriser

- Organiser un Parcours tiers-lieux grand public en profitant d'un évènement
  existant (Exemple : la nuit des arts)
- Organiser un Parcours tiers-lieux pour les agents de la ville de Roubaix (sensibilisation, rencontre et partage avec un prescripteur important)
- Plaquette/Flyer qui répertorie l'offre (raison d'être et spécificités de chaque
  lieu) + version en ligne pour la mise à jour (animation par les lieux)
- Partager une compétence d'une personne (exemple: responsable de com')
- Aller à la découverte des entreprises pour faire connaître notre réseau
- Initier une collaboration avec la Mairie

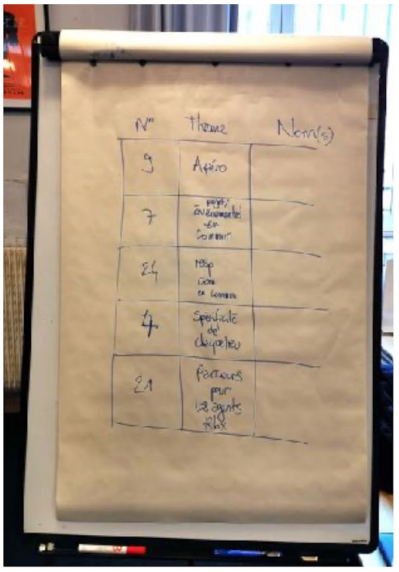


What's *Next ?*

Après un vote, 5 actions ont été plébiscitées. Lors de la prochaine réunion, idéalement début mars, un travail sur une feuille de route devra être fait pour passer à la phase plus concrètes dédiées à l'action.

Ces 5 actions trouveront-elles les ressources et l'animation suffisantes ?

La compagnie souhaiterais que d'autres lieux rejoignent la démarche afin que le territoire soit bien représenté et que le réseau soit renforcé.



Professionnalisation des pratiques

La documentation des pratiques de travail et de collaboration de la Compagnie permet d'inspirer d'autres lieux et invite à une professionnalisation des réseaux locaux.

Des collectifs se sont saisis de cette invitation et la documentation sur les modèles contributifs commence à être riche et structure les collectifs : https://movilab.org/wiki/Les_mod%C3%A8les_contributifs

La Compagnie des Tiers-Lieux va renforcer en 2021 cette dynamique par une structuration thématique en vue de valoriser les expertises développées par les acteurs locaux au fil du développement de leur projet.

De même, la proposition du consortium Monscobar réunissant 3 lieux installés en quartier en renouvellement urbain a été labellisée "fabrique de territoire" pour les deux prochaines années.

Inspiré par la réponse ajournée de la Compagnie, il a proposé une offre d'accompagnement des initiatives de transition et des collectifs qui cherchent à faire tiers-lieux sur la professionnalisation de leurs pratiques et leurs modalités de gestion.

L'événement national “Le Choc des cultures” des 22 & 23 octobre

Un événement pour et par les Tiers-lieux,
leurs acteurs, les curieux

En Compagnie des Tiers-Lieux, c'est LE rendez-vous annuel des tiers-lieux, co-organisé par la Compagnie, animatrice du réseau, et la Condition Publique dans le cadre de sa labellisation "Fabrique de Territoire".
L’occasion lors de cette édition 2020 de faire un zoom sur ce dispositif porté par l'ANCT et d'interroger les liens entre Culture et Tiers-Lieux.

C’est un événement ouvert à tous que nous organisons depuis 2018 afin de provoquer des temps de réflexions collectives autour de sujets porteurs pour les tiers-lieux, de sensibiliser le grand public sur les opportunités offertes par les tiers-lieux et de réunir faiseurs, experts, partenaires et curieux ! C’est l’occasion de mettre en lumière des acteurs singuliers, des modèles inspirants, des expérimentations qui transforment notre rapport au territoire, à la consommation, au travail, à la coopération et à tant d’autres thèmes qu’il est permis d’explorer et de transformer dans les tiers-lieux.

Création, numérique, citoyenneté, communs, écologie, les tiers-lieux sont au cœur d'un profond mouvement de transition qui irrigue les territoires, les institutions et les individus.

Le programme :

JEUDI 22 OCTOBRE 2020 > Découverte : Tiers-Lieux, cultures communes ?

10h30 à 12h : table ronde > Quelles culture.s dans les Tiers-Lieux ?
Transition écologique, création artistique, production relocalisée, services publics, peut-on parler de culture.s commune.s dans le grand bazar des tiers-lieux ?
14h-18h : Parcours de visites de tiers-lieux dans la Eurométropole
18h-19h : Plénière institutionnelle > *Tiers-lieux et politiques publiques.*

VENDREDI 22 OCTOBRE 2020 > Faire tiers-lieu

10h30 à 12h30 : 3 ateliers regards croisés thématiques
14h00 à 16h00 : 2 ateliers regards croisés thématiques

Les participants :

Streaming table ronde 1 : 14,3 K personnes touchées (Cie Tiers-Lieux 1200 + Condition Publique 13 117)

Parcours à vélo : 84 personnes.
4 parcours :
> 15 sur le parcours à vélo
> 25 sur celui en métro
> 28 sur celui en bus
> 21 sur le parcours en bus 2 destinés aux agents et élus de collectivités

Plénière du soir :
3 K personnes touchées (Cie Tiers-Lieux 495 vues + Condition Publique 2 641)
Intervention de la Ministre

Regards croisés en ateliers : (133 participants)
> Regards croisés 1 : *Insertion et fabrication numérique animé par La Machinerie, Marie Fauvarque*
17 personnes : 2 personnes connectées en visio & 15 en présentiel

> Regards croisés 2 : *« Les communs des Tiers-Lieux, L'exemple des plateformes coopératives »*

Animé par Benoît De Haas, La Compagnie des Tiers-Lieux
25 personnes : 5 personnes connectées en visio & 20 en présentiel

> Regards croisés 3 : *Que fabrique-t-on dans les tiers-lieux qui mettent l'agriculture au cœur de leur projet ? De l'alimentation ou de l'émerveillement ? animé par Pierre Wolf (Coopérative Baraka)*
45 personnes : 5 personnes connectées en visio & 40 en présentiel

> Regards croisés 4 : *Résidence d'artistes dans les tiers-lieux animé par Jean-Christophe Levassor, La Condition Publique*
7,3 K personnes touchées (Cie Tiers-Lieux 860 vues + Condition Publique 6 503)

> Regards croisés 6 : *ContributeurEs et communeurEs, la place des femmes dans les tiers-lieux*
Animé par Charlotte Filbien (Mons Fabrica / La Compagnie des Tiers-Lieux)
42 personnes : 2 personnes connectées en visio & 40 en présentiel

Total des participants en présentiel :
Jeudi 22/10 = 151 personnes en présentiel
Vendredi 23/10 = 97 personnes en présentiel

24 600 streams live au total sur les deux jours.

Les partenaires

la Condition Publique sur la co-organisation :
> Mise à disposition du lieu et son aménagement technique, la signalétique, l'accueil du public, la programmation artistique, une partie de la communication.

l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires (ANCT) :
> Participation financière fléchée : l'installation d'une œuvre d'art (la Friterie Mobile), documentation vidéo et photographique, prise de notes (actes).
> Organisation et animation d'un temps fort "Fabriques de Territoire" avec plénière et ateliers de travail thématiques
> Relais de communication
> Soutien accordé à un premier évènement organisé par une fabrique de territoire.

l'Association France Tiers Lieux :
> Participation financière pour soutenir le développement d'une envergure nationale de l'événement
> Organisation du 3e Conseil National des Tiers-Lieux, au sein de l'événement de la Compagnie des Tiers-Lieux
> Relais de communication.

la Métropole Européenne de Lille :
> Participation financière fléchée : documentation photographique, transport en bus
> Budget exceptionnel débloqué en raison de la crise pour la dématérialisation de l'événement en streaming
> Soutien financier pour rediffusion vidéo de l'évènement et production d'une série d'entretiens sur les tiers-lieux en période post covid
> Relais de communication.

La Région Hauts de France :
> Soutien financier pour la production d'une série d'entretiens sur les tiers-lieux en période post covid.

Les moyens humains et techniques

Photographie : Muriel à la régie

Les moyens humains :
Le personnel CP
10 membres de la Compagnie
82 jours travaillés

Les moyens techniques :
Les retours de la communication :
> intérêt marqué pour l'événement
> énormément de relais com
> partage via les réseaux sociaux
> augmentation des adhésions à notre page facebook
Les livrables :
> création d'une chaîne youtube pour la Compagnie
sur laquelle on retrouve les streamings des plénières, les visios des regards croisés, le Reportage ANCT, la série documentaire post covid dans les tiers-lieux
> une page événement sur le site internet de la Compagnie des TL
> des photos de l'événement grâce à la MEL et à l'ANCT
> des synthèses écrites de tous les temps forts (ANCT)
> des podcasts réalisés durant l'événement

Appel à Projet et politique Tiers Lieux de la MEL

La Compagnie a participé aux 3 réunions du Comité de Sélection de l'Appel à Projet Tiers Lieux de la MEL. En amont de chaque réunion du comité, le service Innovation Recherche et Digital et la Compagnie échangent sur les candidatures. Dans la plupart des cas, une réunion est organisée entre le porteur de projet et un membre de la Compagnie en amont du dépôt de la candidature. En 2020, les contributeurs de la Compagnie ont rencontré 10 candidats, 8 ont déposé un dossier.

En parallèle, la Compagnie a travaillé avec la MEL sur l'évolution de la politique tiers-lieux métropolitaine lors de 3 sessions de travail d'une demi-journée chacune : 11 mars, 15/10 et 3/11/2020 dans les locaux de la MEL. Le nouveau dispositif met l'accent sur une meilleure répartition territoriale des lieux, un accompagnement renforcé sur le développement de briques de services (numériques, alimentaires, coworking, etc…) et la mise en lumière de projets structurants à l'échelle de la MEL (foncière, renforcement RH et alternance, pass interlieux, …)

Rencontre avec des mairies de la MEL

A travers le soutien à des projets de tiers-lieux, nous avons eu contact avec les communes de : Lille (Voisinerie de Wazemmes, LaLOCO), Villeneuve d'Ascq (la Grande Maison), Roubaix (Ferme du Trichon), Armentières (Work'Lys), Lambersart (Hop'N Work)…

De plus, en binôme avec Magali Roger, nous avons rencontré les communes suivantes portant un projet de tiers-lieu :

- Anstaing
- Carnin
- Fournes en Weppes
- Houplines
- Marquillies
- Quesnoy sur Deule
- Ronchin

Indicateurs d'évaluation

Indicateurs	Objectifs	Réalisations	Remarques
Visiter les tiers-lieux du territoire pour écouter leurs besoins et problématiques et leur présenter les projets du réseau.	**20**	**40**	Les lieux ont été contactés par téléphone ou visioconférence
Organiser un temps fort d'envergure métropolitaine d'une journée de rencontres et de débats pour développer l'impact des tiers-lieux sur le territoire. Nombre minimum de participants :	**1** **200**	**1** **22/10 = 151 pers. en présentiel** **23/10 = 97 pers.** **24 600 streams live au total sur les deux jours.**	temps fort de 2 jours les 22 et 23 octobre

Organiser un temps fort d'envergure métropolitaine d'au moins une journée de rencontre et partage dédiée aux porteurs de lieux. Nombre minimum de lieux représentés :	**1** **15**		
Organiser des événements réguliers destinés à animer le réseau des porteurs de projets : • Nombre de meet-up en 2020 sur le territoire métropolitain • Nombre minimum de porteurs de projets présents à chaque édition de meet-up • Nombre minimum de porteurs de lieux présents à chaque édition de meet-up • Nombre d'apéros tiers-lieux en 2020	**4** **10** **3** **8**	**4 (+1 en rural*)** **21 (en moyenne)** **11**	Le Germoir (62) n'est pas sur le territoire de la MEL mais la rencontre a engagé des acteurs de ce territoire, notamment des porteurs de projets sur les zones rurales de la MEL (Weppes).
Présenter la dynamique tiers-lieux au territoire métropolitain : communes, associations, etc.	**10**	**8 communes rencontrées**	

Chantier 2

Compagnonnage **des porteurs** *de projet*

Proposer un accompagnement de premier niveau pour les porteurs de projet de lieux, prioritairement dans les quartiers en politique de la ville et dans les communes périurbaines et rurales.

Mettre en relation les porteurs de projet avec des structures d'accompagnement aguerries aux valeurs portées dans les tiers-lieux (gouvernance partagée, centrée usagers, modèle économique, etc…).

Réalisation & moyens

1. Tour des tiers-lieux : attentes, adhésion et co-développement
2. Répondre aux sollicitations par mail : rencontres de lieux et porteurs de projets
3. Présence aux Inaugurations et Temps Forts réseaux et hors réseaux
4. Formaliser notre partenariat avec l'Université de Lille
5. Rencontre avec des structures d'accompagnement
6. Formaliser le cercle des accompagnateurs et mettre en place les processus
7. Communication pour les lieux spéciale COVID : actualité, newsletter, action masque, repair à pair, appel de tous les lieux
8. Accompagnement vers les plateformes coopératives
9. Formation

1. Tour des tiers-lieux : attentes, adhésion et co-développement

Une quinzaine de lieux ont été visités fin 2019. Nous leur avons présenté les activités de la Compagnie des Tiers-Lieux et en avons profité pour les écouter sur leurs problématiques, leurs envies et leurs projets.

Ouverture des adhésion en juin 2020 :
L'adhésion n'est pas obligatoire pour bénéficier de nos ressources et de notre travail d'orientation, il s'agit d'une reconnaissance de notre travail et d'un soutien à nos actions, l'adhésion n'ouvre pas des droits à certain services spécifiques :

- 8 tiers-lieux adhérents soutiennent le travail de l'association
- 25 personnes sympathisantes ont adhéré.

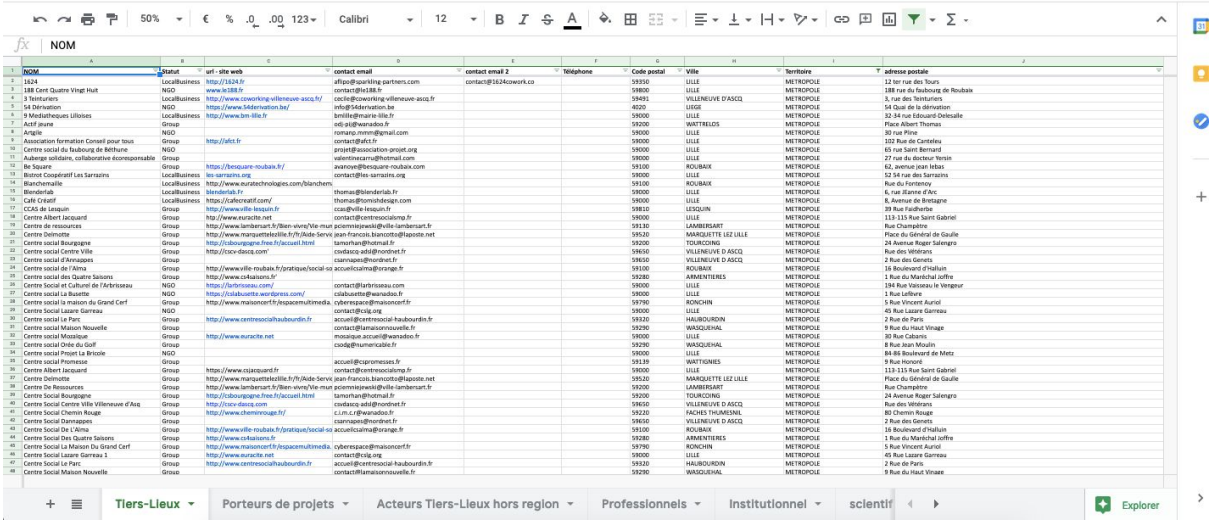
2.Répondre aux sollicitations par mail : rencontres de lieux et porteurs de projets

Nous recevons *une à deux sollicitations par jour* en moyenne sur la boite mail de la Compagnie.
Des curieux, des porteurs de projets et des collectivités. En fonction des besoins, nous les orientons vers :

- le prochain apéro tiers-lieux,
- les ressources de documentation correspondantes à leurs interrogations,
- un appel téléphonique dans l'optique d'affiner leurs besoins.

A noter : nous recevons aussi des sollicitations d'autres régions ce qui montre la bonne visibilité de la Compagnie et du Territoire sur la question des tiers-lieux. Nous orientons ces porteurs de projets vers des réseaux de leur région.

Chaque sollicitation permet de mettre à jour la base données des lieux :



NOM	Statut	url - site web	contact email	contact email 2	Téléphone	Code postal	Ville	Territoire	adresse postale
1624	LocalBusiness	http://1624.fr	affipo@sparkling-partners.com	contact@1624cowork.co		59350	LILLE	METROPOLE	12 ter rue des Tours
188 Cent Quatre Vingt Huit	NGO	www.le188.fr	contact@le188.fr			59800	LILLE	METROPOLE	188 rue du faubourg de Roubaix
3 Teinturiers	LocalBusiness	http://www.coworking-villeneuve-ascq.fr/	cecile@coworking-villeneuve-ascq.fr			59491	VILLENEUVE D'ASCQ	METROPOLE	3, rue des Teinturiers
54 Dérivation	NGO	https://www.54derivation.be/	info@54derivation.be			4020	LIEGE	METROPOLE	54 Quai de la dérivation
9 Mediatheques Lilloises	LocalBusiness	http://www.bm-lille.fr	bmlille@mairie-lille.fr			59000	LILLE	METROPOLE	32-34 rue Edouard-Delesalle
Actif jeune	Group		oeij-zij@wanadoo.fr			59200	WATTRELOS	METROPOLE	Place Albert Thomas
Angèle	NGO		romaro.nnnn@gmail.com			59000	LILLE	METROPOLE	30 rue Pline
Association formation Conseil pour tous	Group	http://afct.fr	contact@afct.fr			59000	LILLE	METROPOLE	102 Rue de Canteleu
Centre social du faubourg de Béthune	NGO		projet@association-projet.org			59000	LILLE	METROPOLE	65 rue Saint Bernard
Auberge solidaire, collaborative éconresponsable	Group		valentinecarru@hotmail.com			59000	LILLE	METROPOLE	27 rue du docteur Yersin
Be Square	Group	https://besquare-roubaix.fr/	avanoye@besquare-roubaix.com			59100	ROUBAIX	METROPOLE	62, avenue jean lebas
Bistrot Coopératif Les Sarrazins	LocalBusiness	les-sarrazins.org	contact@les-sarrazins.org			59000	LILLE	METROPOLE	52-54 rue des Sarrazins
Blanchemaille	LocalBusiness	http://www.euratechnologies.com/blanchem				59100	ROUBAIX	METROPOLE	Rue du Fontenoy
Blenderlab	LocalBusiness	blenderlab.fr	thomas@blenderlab.fr			59000	LILLE	METROPOLE	6, rue JEanne d'Arc
Café Créatif	LocalBusiness	https://cafecreatif.com/	thomas@tomishdesign.com			59000	LILLE	METROPOLE	8, Avenue de Bretagne
CCAS de Lesquin	Group	http://www.ville-lesquin.fr	ccas@ville-lesquin.fr			59810	LESQUIN	METROPOLE	39 Rue Faidherbe
Centre Albert Jacquard	Group	http://www.euracite.net	contact@centresocialmp.fr			59000	LILLE	METROPOLE	113-115 Rue Saint Gabriel
Centre de ressources	Group	http://www.lambersart.fr/Bien-vivre/Ve-mun	pierrniejewski@ville-lambersart.fr			59130	LAMBERSART	METROPOLE	Rue Champêtre
Centre Delmotte	Group	http://www.marquettelezlille.fr/fr/Aide-Servi	jean-francois.biancotto@laposte.net			59520	MARQUETTE LEZ LILLE	METROPOLE	Place du Général de Gaulle
Centre social Bourgogne	Group	http://csbourgogne.free.fr/accueil.html	tamorhan@hotmail.fr			59200	TOURCOING	METROPOLE	24 Avenue Roger Salengro
Centre social Centre Ville	Group	http://cscv-dascq.com/	csvdascq-ado@nordnet.fr			59650	VILLENEUVE D ASCQ	METROPOLE	Rue des Vétérans
Centre social d'Annapes	Group		csannapes@nordnet.fr			59650	VILLENEUVE D ASCQ	METROPOLE	2 Rue des Genets
Centre social de l'Alma	Group	http://www.ville-roubaix.fr/pratique/social-so	accueilcsalma@orange.fr			59100	ROUBAIX	METROPOLE	16 Boulevard d'Halluin
Centre social des Quatre Saisons	Group	http://www.cs4saisons.fr/				59280	ARMENTIERES	METROPOLE	1 Rue du Maréchal Joffre
Centre Social et Culturel de l'Arbrisseau	NGO	https://larbrisseau.com/	contact@larbrisseau.com			59000	LILLE	METROPOLE	194 Rue Vieiseau le Vengeur
Centre social La Busette	NGO	https://cslabusette.wordpress.com/	cslabusette@wanadoo.fr			59000	LILLE	METROPOLE	1 Rue Lefèvre
Centre social la maison du Grand Cerf	Group	http://www.maisoncerf.fr/espacemultimedia.	cyberespace@maisoncerf.fr			59790	RONCHIN	METROPOLE	5 Rue Vincent Auriol
Centre Social Lazare Garreau	NGO		contact@csla.org			59000	LILLE	METROPOLE	45 Rue Lazare Garreau
Centre social Le Parc	Group	http://www.centresocialhaubourdin.fr	accueil@centresocial-haubourdin.fr			59320	HAUBOURDIN	METROPOLE	2 Rue de Paris
Centre social Maison Nouvelle	Group		contact@lamaisonnouvelle.fr			59290	WASQUEHAL	METROPOLE	9 Rue du Haut Vinage
Centre social Mosaïque	Group	http://www.euracite.net	mosaique.accueil@wanadoo.fr			59000	LILLE	METROPOLE	30 Rue Cabanis
Centre social Onde du Golf	Group		csodg@numericable.fr			59290	WASQUEHAL	METROPOLE	8 Rue Jean Moulin
Centre social Projet La Bricole	NGO					59000	LILLE	METROPOLE	84-86 Boulevard de Metz
Centre social Promesse	Group		accueil@cspromesses.fr			59139	WATTIGNIES	METROPOLE	9 Rue Honoré
Centre Albert Jacquard	Group	https://www.csjacquard.fr	contact@centresocialmp.fr			59000	LILLE	METROPOLE	113-115 Rue Saint Gabriel
Centre Delmotte	Group	http://www.marquettelezlille.fr/fr/Aide-Servi	jean-francois.biancotto@laposte.net			59520	MARQUETTE LEZ LILLE	METROPOLE	Place du Général de Gaulle
Centre De Ressources	Group	http://www.lambersart.fr/Bien-vivre/Ve-mun	pierrniejewski@ville-lambersart.fr			59200	LAMBERSART	METROPOLE	Rue Champêtre
Centre Social Bourgogne	Group	http://csbourgogne.free.fr/accueil.html	tamorhan@hotmail.fr			59200	TOURCOING	METROPOLE	24 Avenue Roger Salengro
Centre Social Centre Ville Villeneuve d'Asq	Group	http://cscv-dascq.com	csvdascq-ado@nordnet.fr			59650	VILLENEUVE D ASCQ	METROPOLE	Rue des Vétérans
Centre Social Chemin Rouge	Group	http://www.cheminrouge.fr/	c.i.m.c.r@wanadoo.fr			59220	FACHES THUMESNIL	METROPOLE	80 Chemin Rouge
Centre Social Dannappes	Group		csannapes@nordnet.fr			59650	VILLENEUVE D ASCQ	METROPOLE	2 Rue des Genets
Centre Social De L'Alma	Group	http://www.ville-roubaix.fr/pratique/social-so	accueilcsalma@orange.fr			59100	ROUBAIX	METROPOLE	16 Boulevard d'Halluin
Centre Social Des Quatre Saisons	Group	http://www.cs4saisons.fr/				59280	ARMENTIERES	METROPOLE	1 Rue du Maréchal Joffre
Centre Social La Maison Du Grand Cerf	Group	http://www.maisoncerf.fr/espacemultimedia.	cyberespace@maisoncerf.fr			59790	RONCHIN	METROPOLE	5 Rue Vincent Auriol
Centre Social Lazare Garreau 1	Group	http://www.euracite.net	contact@csla.org			59000	LILLE	METROPOLE	45 Rue Lazare Garreau
Centre Social Le Parc	Group	http://www.centresocialhaubourdin.fr	accueil@centresocial-haubourdin.fr			59320	HAUBOURDIN	METROPOLE	2 Rue de Paris
Centre Social Maison Nouvelle	Group		contact@lamaisonnouvelle.fr			59290	WASQUEHAL	METROPOLE	9 Rue du Haut Vinage

Tiers-Lieux | Porteurs de projets | Acteurs Tiers-Lieux hors region | Professionnels | Institutionnel | scientif | Explorer

3.Présence aux inaugurations et temps forts du réseau ou hors du réseau

La Compagnie des tiers-lieux est intervenue à deux reprises dans des ateliers publics de “Lille, capitale mondiale du design” afin d’apporter son expertise sur les nouvelles modalités de collaborations et le rôle des communautés qui font tiers-lieux dans la transition de la ville et de la démocratie locale.

La Compagnie a intégré la Maison POC Ville Collaborative dans le cadre de la Capitale Mondiale du Design. Nous avons été présents lors des portes ouvertes et des pitch de projets en octobre 2020. L'initiative présentée était le parcours de tiers-lieux dans la MEL.

Nous avons animé un atelier sur le rôle des communautés qui font tiers-lieux sur les dynamiques de transition locales et du rôle des acteurs publics vis-à-vis des communautés lors d'une rencontre avec des acteurs de tous les territoires organisée par le CERDD.

4.Formaliser notre partenariat avec l'Université de Lille

La Compagnie entretient des liens étroits depuis plusieurs années avec l'Université de Lille qui voient éclore différents tiers-lieux sur ses campus.
La Compagnie repère le besoin pour l'Université de Lille de développer un cadre d'intervention pour valoriser et soutenir ces espaces-ressource.
Début mars, elle propose à son interlocutrice privilégiée et chargée de plusieurs projets de tiers-lieux de s'entendre sur les termes d'une convention triennale. La crise sanitaire survenant, les priorités ont évolué.

Réalisations :

- ébauche d'un premier plan d'action partagée à 2 collègues de l'Université (avril)
- création d'un journal de bord (mai)
- octobre : départ de l'élue de référence au sein de l'Université
- 2 rdv : mars et novembre
- prochaine échéance : début 2021

5. Rencontre avec des structures d'accompagnement

Une rencontre a eu lieu en début d'année avec les structures financées sur la création/reprise d'entreprise : Colline Acepp, Galilée, Chambre d'Eau, URSCOP, Maillage.

Le principe qui est sorti de cette réunion est que la Compagnie peut être amenée à soutenir en ressource ou méthodologie des porteurs de projet accompagnés par ces structures.

Les structures d'accompagnement officiellement financées dans le cadre du dispositif "STARTER" de la Région Hauts de France accompagnent les porteurs de projets de création d'activités/entreprises.

Sur le sujet des tiers-lieux, 2 cas de figures se présentent :

- soit le projet présente une dimension tiers-lieux explicite et, dans ce cas, les structures d'accompagnement peuvent solliciter le soutien en ressources de la Compagnie,
- soit le projet n'a pas de dimension "tiers-lieux" mais il semble à l'accompagnateur qu'il y a un potentiel. Dans ce cas, la Compagnie

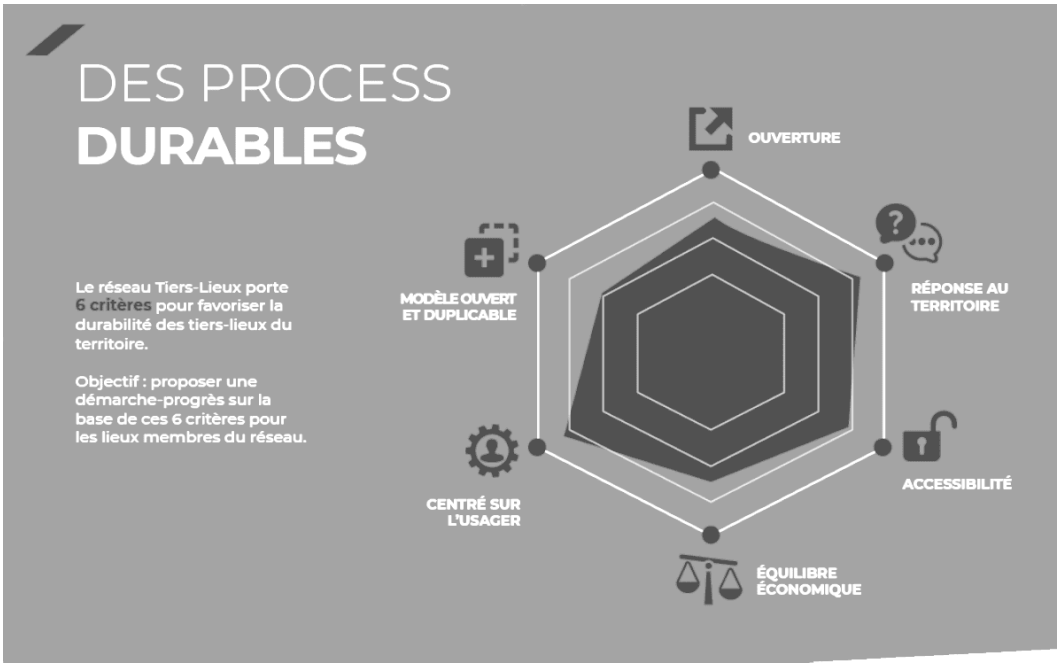
pourrait être invitée à sensibiliser des porteurs de projet en groupe pour montrer l'intérêt d'une démarche tiers-lieux et aider les porteurs à enrichir leur offre.

6.Formaliser le cercle des accompagnateurs et mettre en place les processus

La Compagnie des Tiers-Lieux ne réalise pas de prestation d'accompagnement ou d'animation rémunérée sur le sujet des tiers-lieux, étant par ailleurs subventionnée pour tout ou partie de ces services.

En revanche, elle collabore avec des professionnels de confiance avec lesquels elle met en contact les tiers-lieux ou les collectivités dont le besoin d'aide dépasserait les compétences de la COmpagnie des Tiers-lieux.

Le Cercle des Accompagnateurs de la Compagnie des Tiers-lieux qui regroupe ces professionnels est un groupe *ouvert*. Cela signifie que n'importe quel professionnel ou entreprise peut le rejoindre, à condition de respecter certaines conditions. L'appartenance au Cercle des Accompagnateurs est notamment conditionnée au partage des productions issues des missions d'accompagnement, à une transparence sur le chiffre d'affaires réalisé sur le sujet des tiers-lieux et à une contribution financière au travail de la Compagnie des Tiers-Lieux.



On peut ainsi dire que les membres du Cercle des Accompagnateurs sont en *coopétition*. Les modalités de prises de décisions s'inspirent du modèle des Systèmes Participatifs de Garantie qui assure que la qualité du travail de chaque membre est revue par les autres membres. Les modalités de prises de décisions du Cercle des Accompagnateurs sont documentées dans cette discussion sur l'outil framavox.

Principales réalisations :

- L'année 2020 a permis de définir le mode de travail entre la Compagnie des Tiers-lieux et le Cercle des accompagnateurs,
- en 2020, 17 sollicitations de prestation d'accompagnement à l'émergence ou au renforcement d'un tiers-lieu ont été traitées par des professionnels animés par le Cercle des accompagnateurs,
- Un sondage prévisionnel réalisé en novembre 2020 permet d'anticiper une contribution au budget de la Compagnie des Tiers-lieux par les professionnels du Cercle des Accompagnateurs à hauteur de 5000 euros - en valorisation des services d'animation et de montée en compétence.

Ce dispositif doit être renforcé en 2021 : recrutement de nouveaux accompagnateurs et renforcement de leur formation.

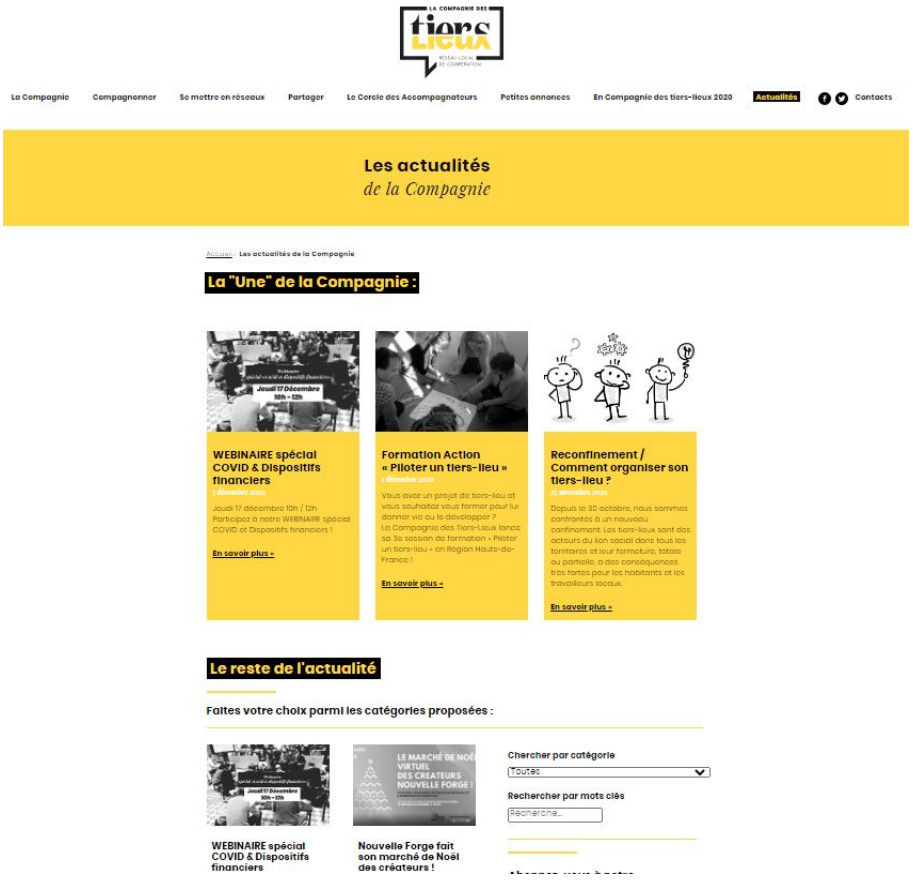
7. Communication spéciale COVID pour les lieux

Au niveau national, la Compagnie a initié un channel sur le forum national tiers-lieux, afin d'encourager le pair à pair et pousser les liens à s'entraider et échanger des informations. France Tiers-Lieux a utilisé ce chanel pour communiquer avec les lieux, et transmettre les informations officielles sur le confinement et les actualités COVID.
https://forum.tiers-lieux.org/t/coronavirus-impacts-sur-les-tiers-lieux/487/25

Une page web d'actualité :

Une page dédiée aux problématiques et initiatives liées au COVID sur le site internet de la Compagnie des Tiers-Lieux est mise en ligne en avril. Cette page présente : dispositifs d'aides financières, législation et protocoles, relais de bonnes pratiques, valorisation des initiatives.

La page est conçue pour être évolutive, et si elle rendait compte des sujets liés au COVID en "Une" entre mars et septembre, elle permet maintenant la publication d'articles divers sur tous les sujets qui concerne les tiers-lieux du territoire. La rubrique est encore et désormais accessible via le moteur de recherche par catégorie "Covid 19, les tiers-Lieux ensemble !



Newsletters et newsletters spéciales COVID :

Fortement sollicitée par les tiers-lieux faisant face à une crise sans précédent, le besoin de communiquer a accéléré la sortie de la première Newsletter de la Compagnie en mars 2020. Les Newsletter sont désormais trimestrielles (4 publications entre mars et septembre) + quelques newsletters thématiques mensuelles (formation, ateliers Repair à pair, évènements…).

Covid-19, les Tiers-Lieux ensemble !

N°1 - mars 2020

Nos tiers-lieux sont des espaces de solidarité et nos communautés s'organisent pour faire face à cette situation inédite. Pour autant, nous sommes aussi fragiles et notre caractère hybride ne facilite pas l'accès aux dispositifs d'aides.

Cette première Newsletter de la Compagnie tente de vous informer au mieux sur la situation en cours et sur nos moyens d'agir ensemble.

Pour rester informé(e)s, connectez-vous au forum des tiers-lieux !

1. Les tiers-lieux parlent aux tiers lieux

SONDAGE :

Avec l'aide des réseaux territoriaux, France Tiers-Lieux a lancé un sondage pour mieux **comprendre l'impact du Coronavirus sur les lieux**. La Compagnie est mobilisée pour la diffusion et l'analyse des données.

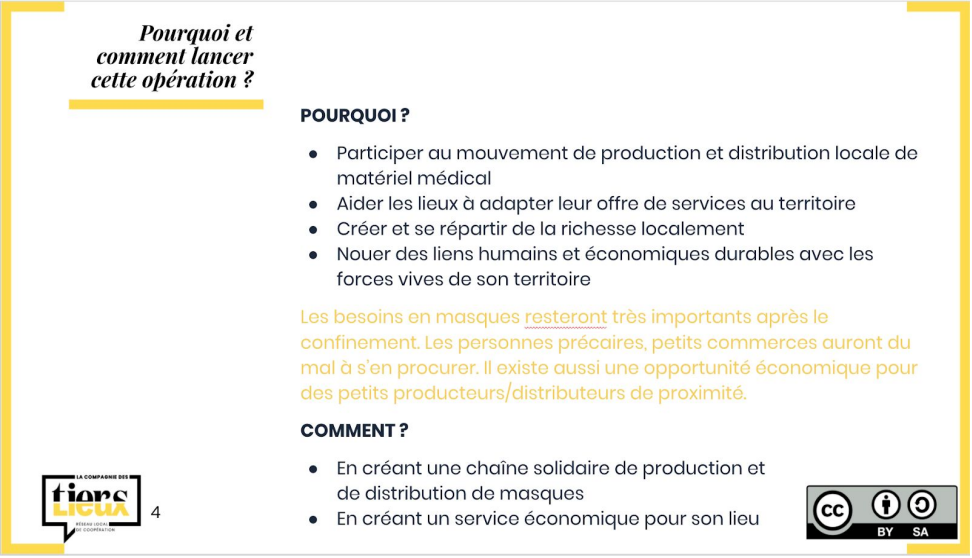
FORUM :

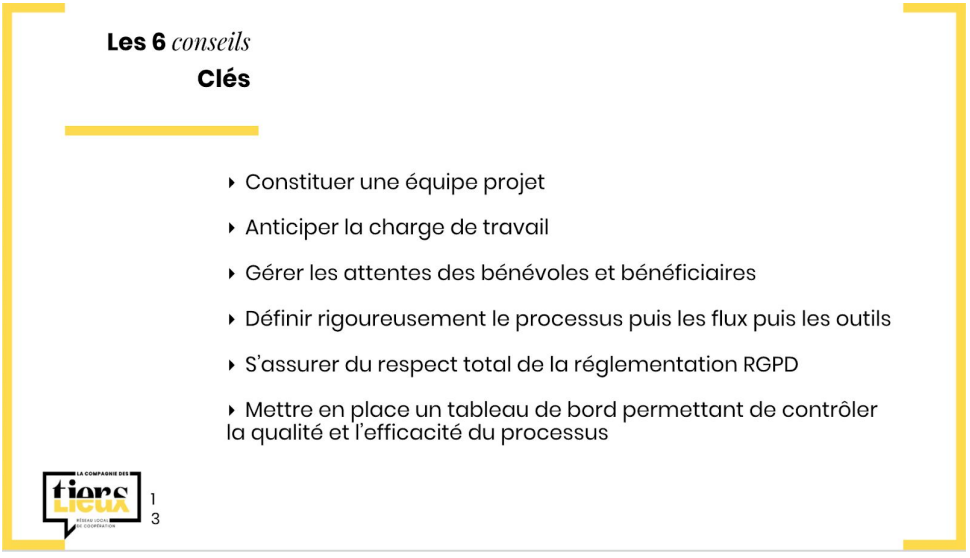
Les tiers-lieux mettent en commun les enjeux auxquels ils font face ainsi que les solutions qu'ils ont identifiées sur le forum national des tiers-lieux. Participez à la discussion en suivant le lien ci-dessous.

Action Masques :

Après la sidération des premiers jours du confinement en mars 2020, les tiers-lieux ont voulu participer à l'animation des quartiers notamment sur la réponse aux besoins primaires de la population. La Compagnie a proposé au réseau de monter en compétence sur le sujet de la fabrication de masques pour créer une chaîne solidaire. Pour rappel, fin avril début mai, le personnel soignant disposait de peu de masque pour se protéger.

Notre action sur le sujet : ***l'organisation d'un webinaire, la création d'un guide avec les outils numériques accessibles et ouverts, l'organisation d'un "Repair à pair café" spécial masques***





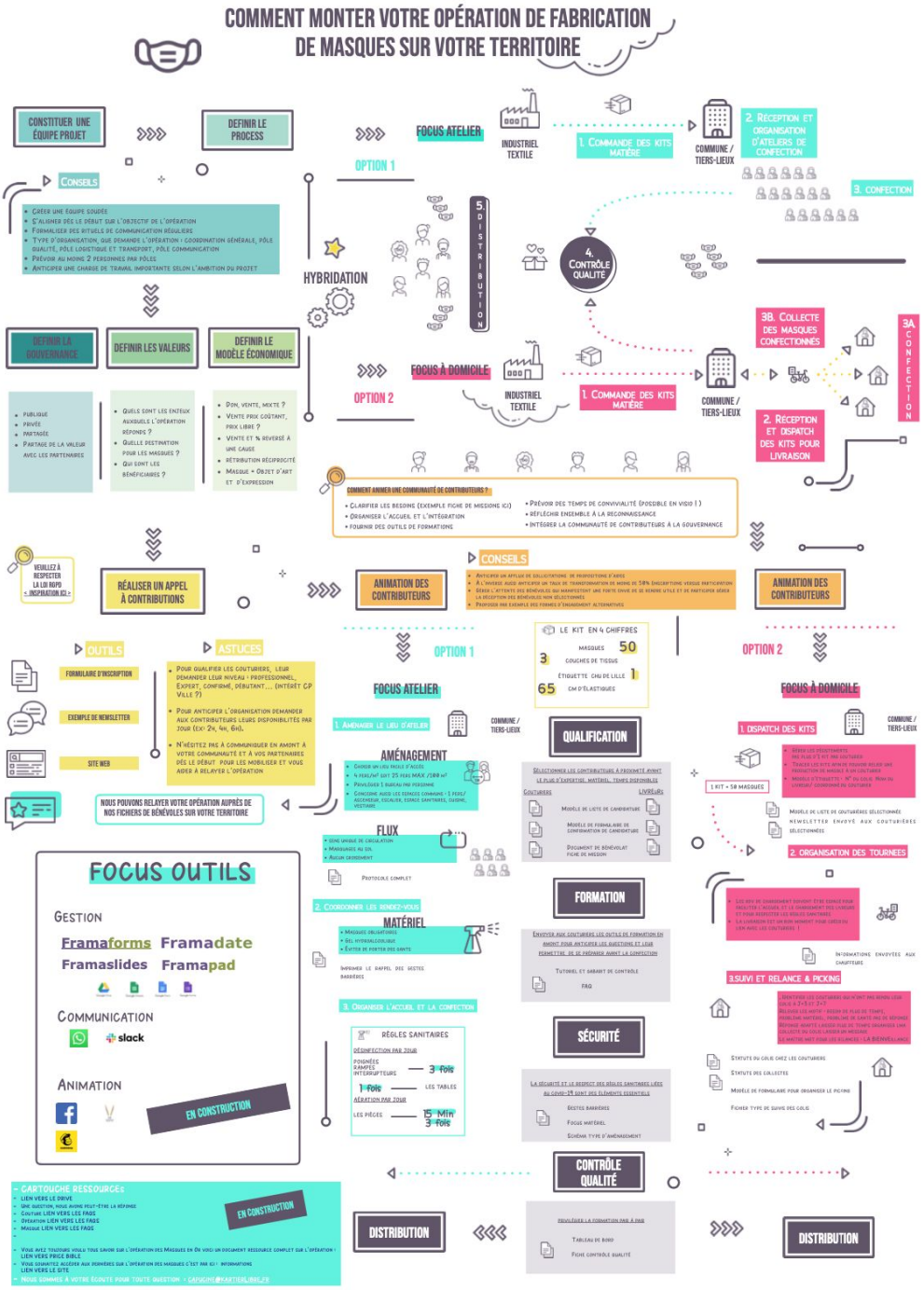
LA COMPAGNIE DES
tiers lieux
RÉSEAU LOCAL DE COOPÉRATION
Participez au Repair à pair café à la Condition Publique !
14 Place du Général Faidherbe, 59100 Roubaix
Spécial atelier de fabrication de masques
26 JUIN 2020
de 9h à 12h

Repair à pair café Spéciale fabrication de Masques
La Condition Publique
FabLab Solidaire
LA COMPAGNIE DES tiers lieux

Les
Tutos vidéos
Ouvrir une machine
Réglage machine numérique
Sens de la canette & tension du fil
Enclencher une canette
Huiler une boîte à canette
LA COMPAGNIE DES tiers lieux
4

Quelques chiffres sur le projet :

- 20 participants au “projet masques” au total,,
- 6 tiers-lieux ont reçu un accompagnement personnalisé à la création d’ateliers de fabrication de masques,
- 2500 masques fabriqués et distribués,
- 1 atelier de réparation / don et prêt de machine à coudre inter-lieux.



Appel téléphonique de tous les lieux

Lors du second confinement (novembre 2020), tous les lieux de la base de données de la Compagnie ont été appelés par téléphone.
L'objectif de cette campagne d'appels était avant tout de prendre soin du réseau, nous assurer que les lieux étaient en capacité de rester ouverts ou de nous assurer qu'ils connaissaient les dispositifs d'aide s'ils devaient fermer. La Compagnie a donc mobilisé un budget exceptionnel permettant de faire appel à un renfort ponctuel pour appeler le maximum de lieux en un minimum de temps.

Les appelants ont accompli les tâches suivantes :

1. Appeler chacun des lieux de la base de donnée
    - préciser que la personne est appelée parce qu'elle figure dans la liste des tiers-lieux, notamment alimentée par la cartographie collaborative de la Compagnie des Tiers-lieux initiée pour la MEL.

2. Obtenir au téléphone les réponses aux questions suivantes :
    - Avez-vous pu rester ouvert pendant le confinement ?
    - Si oui, quels services rendiez-vous disponibles à vos usagers ?
    - en particulier : lieu de télétravail / services de médiation numérique d'urgence ?
    - Si non, pourquoi avez-vous pris la décision de fermer ?
    - Avez-vous reçu les informations synthétisant les conditions de fermeture/ouverture pendant le confinement de la part de la Cie des TL ?
    - Comment la Compagnie pourrait-elle vous aider en ce moment ?
3. En fin d'entretien, rappeler qu'un atelier sur les conditions d'ouverture des lieux aura lieu en visio le jeudi 26 Novembre 2020 11h-12h30: c'est un temps d'échange entre lieux : certains lieux sont ouverts, d'autres aimeraient ouvrir mais ne savent pas comment.
4. Si la personne ne reçoit pas les mails de la Compagnie, lui demander la permission de l'inscrire sur les listes et lui renvoyer la dernière newsletter.

Nous avons ainsi pu joindre directement 200 lieux en 4 jours !

Organisation d'un repair à pair café en visio

Nous avons été sollicités par les lieux suite au 2e confinement notamment à propos de l'autorisation d'ouverture des lieux, sur les conditions et sur les dispositifs financiers existants. Au-delà des relais d'informations via la Newsletter, il nous a paru important d'organiser un temps d'échanges en direct avec les tiers-lieux. 20 lieux ont participé et ont pu échanger sur leurs difficultés, doutes mais aussi sur les astuces et solutions mises en place pour ce 2nd confinement. Un échange pair à pair riche, qui montre la flexibilité de certains lieux qui sont capables de faire évoluer leur modèle économique et à l'écoute des problématiques locales.

La compagnie *des* Tiers-lieux

Tour de *table*

- Prénom Nom
- lieu ou projet
- Ville
- ouvert / fermé /mixte
- météo du jour

Quelques *principes* *pour une visio* **sereine !**

- Le **mode muet par défaut** pour le confort de tous
- L'outil **converser pour interagir** et poser des questions
- L'**activation de la webcam** quand vous interagissez

Echanges *en groupe*

Échanges en binôme 20'

-1 : vous racontez votre situation/expérience au binôme qui vous écoute en silence (5min) puis le binôme vous pose des questions (5min)

Prise de note des réponses
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vegPPQcO0Vpjsm-kxjGmJMfHBC8T-QDlHTt8_I9pfGI/edit#gid=1257907300

-2 : vous inversez les rôles et faites le même exercice

Chacun votre tour vous êtes le "scribe" de l'équipe, et avant de revenir en plénière vous choisissez celui ou celle d'entre vous qui fera la restitution.

Les lieux *répondent* aux lieux

VERBATIM

" j'ai du mal à garder du lien avec la communauté du lieu depuis qu'il a fermé"

"Le moral est impacté, plus qu'au 1er confinement, les partenaires ne répondent pas ! "

"on reste ouvert pour garder du lien"

" On a organisé des groupes de co-développement d'entrepreneurs et pendant le confinement les réunions se sont transformées en visio où chacun se remonte le moral ou se partage des tuyaux"

" on est trop hybride, les aides ça s'applique plus facilement pour les mono-activité"

"Suis-je dans l'illégalité si je rouvre mon lieu bénévolement alors que je suis déclarée en chômage partiel ?"

"Quid des ateliers, j'ai le droit d'en organiser ?"

"j'ai peur qu'au déconfinement les gens préfèrent rester chez eux, comment les faire revenir ?"

" les co-workers restent chez eux car ils ne veulent pas être obligés de porter le masque toute la journée

Ressources Utiles

- **POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE DISPOSITIF DASESS DE NORD ACTIF**

fond "d'urgence" pour les structures de l'ESS qui ont au moins 1 salarié et une année d'existence
http://www.nordactif.net/sites/default/files/dasess_2013_09_03.pdf

POSEZ VOS QUESTIONS DIRECTEMENT SUR LE FORUM NATIONAL TIERS-LIEUX

- **POUR FACILITER VOS RECHERCHES DES DISPOSITIFS DE SOUTIEN EXISTANT**

Plateforme nationales "aides du territoire" qui valorise les aides existantes pour les Tiers-lieux
https://francetierslieux.aides-territoires.beta.gouv.fr/

- **POUR TROUVER DES RÉPONSES SUR LES CONDITIONS D'OUVERTURES DE VOS LIEUX**

issu d'un échange entre lieux réalisé par France Tiers-lieux
https://francetierslieux.fr/wp-content/uploads/2020/11/Questions-_-re%CC%81ponses-Confinement-Fabriques-de-Territoire.xlsx-Feuille-1.pdf

- **POUR TROUVER DES RÉPONSES GÉNÉRALES SUR LE RECONFINEMENT**

https://francetierslieux.fr/ressources-reconfinement-comment-organiser-son-tiers-lieu/

8. Accompagnement vers les plateformes coopératives

La période de confinement mise en place en France pour endiguer la propagation de la pandémie de covid-19 marque une intensification des pratiques numériques pour tous. Télétravail et réunions en ligne, continuité pédagogique, livraison de produits de première nécessité, de médicaments, fils de discussion, jeux, les outils numériques ont permis à de nombreux français de maintenir une normalité relative du quotidien et un minimum de relations sociales.

Répondant à l'injonction présidentielle (*"je compte sur vous pour inventer de nouvelles solidarités"*), les Français ont largement utilisé les outils numériques comme leviers utiles pour organiser la solidarité et permettre la survie des acteurs les plus touchés : trouver un logement proche des hôpitaux pour les soignants, assurer la livraison de denrées alimentaires après la fermeture des marchés, permettre aux restaurants de livrer leurs repas, organiser l'entraide au sein d'un quartier pour venir en aide aux plus fragiles.

Bien entendu, les premiers réflexes ont été de recourir aux outils qui peuplaient déjà notre quotidien, nos rues et notre imaginaire. C'est ainsi qu'Amazon sort grand gagnant de la crise, assurant la livraison des produits achetés en ligne. Airbnb devient un point de rencontre choisi par l'AP-HP pour faire le lien entre les logements vacants et les soignants souhaitant déménager temporairement. C'est aussi par Whatsapp et Facebook que l'on organise la solidarité et que l'on se donne des nouvelles. Quant à Uber Eats et Deliveroo, ils continuent de permettre la livraison de repas et de courses à domicile.

Malaise ! Ces acteurs à but lucratif et à tendance monopolistique, qui étaient déjà centraux dans notre système marchand et qui s'imposent en ce moment comme des infrastructures critiques de solidarité, génèrent des externalités négatives pourtant bien connues. Dévitalisation des centres-villes et délaissement des commerces de proximité sous l'effet des plateformes de livraison à domicile, gentrification excluante dans les villes victimes d'une "airbnbsation" massive, émergence d'une nouvelle classe de travailleurs autonomes précaires, sans parler des impacts délétères qui nous semblent lointains mais qui sont activement à l'œuvre : accaparement systématique de la valeur des échanges locaux, appropriation et monétisation des données personnelles, opacité des

algorithmes qui hiérarchisent les utilisateurs sans même les informer ni les associer aux critères de sélection.

Aujourd'hui, la crise du Covid 19 invite à construire une société plus résiliente, plus décentralisée et localisée tout en favorisant de nouveaux progrès et le bien vivre dans les territoires. Ces solutions ouvertes, réplicables localement et gérées par et pour leurs usagers, sont portées par des acteurs issus des communs qui s'appuient sur les ressources organisationnelles de l'économie sociale et solidaire https://covid19-open.frama.io/memo/. Elles sont compatibles avec la protection de la propriété et de l'usage des données de leurs utilisateurs et leurs modèles de gouvernance permettent l'implication de tous les acteurs qu'ils impactent (Lire le memorandum des acteurs du Libre et de l'Open-Source).

La CTL a tenu à ancrer le rôle des tiers-lieux de la métropole dans le déploiement de solutions numériques éthiques de continuité économique et de solidarité. Les tiers-lieux sont en effet eux-mêmes des infrastructures critiques de coopérations. Pendant les deux confinements, la CTL s'est organisée avec les agents de la MEL pour que les tiers-lieux du réseau s'appuient sur les plateformes coopératives pour mettre en réseaux leurs usagers, notamment sur les thématiques suivantes :

- mettre en place des points de collecte de nourriture via Open Food France.
- proposer des services de livraison à vélo via Lille.bike, opérateur local de l'outil de logistique à vélo Coopcycle - très sollicité pour assurer la continuité économique de nombreux commerçants ainsi que pour livrer des paniers repas aux citoyens dans le besoin.

Réalisations sur le sujet :

- identification des tiers-lieux du territoire souhaitant proposer ces services (7 tiers-lieux identifiés),
- organisation de rencontres avec les agents de la MEL pour assurer le succès de l'opération: support méthodologique, mise en lien ave cles services pertinents (par exemple agriculture pour lancer des drives fermiers via OpenFood),
- Appui dans l'installation des outils dans les tiers-lieux (2 jours par tiers-lieu).

9.Formation

Nous avons créé un Master 2 Tiers-lieux et Dynamiques Territoriales avec l'Université Polytechnique des Hauts de France (UFR Droit-économie-gestion, master-socle "Gestion des Territoires et Développement Local").

Cette formation a été créé et est animée conjointement par l'université (sur le volet académique), la Compagnie des Tiers-lieux (sur le volet "réseaux professionnels locaux") et la Coop des Tiers-lieux de Nouvelle Aquitaine (garant sur les contenus de formation). Lien vers le programme détaillé :

https://formations.uphf.fr/cdm/subProgram/FR_RNE_0593279U_PR_SOF-30986/FR_RNE_0593279U_PR_SOF-30990

10 étudiant-e-s en alternance sont accueillis pour cette première session depuis septembre 2020. La plupart sont issus d'autres régions et porteurs de projets, la majorité développe leur alternance dans une structure régionale.

4 alternants portent un projet sur le territoire de la MEL.

Indicateurs d'évaluation

Indicateurs	Objectifs	Réalisations	Remarques
Mettre en place et piloter un outil de suivi et de référencement de porteurs de projet qui bénéficient d'un compagnonnage	**1**	**1**	
Mettre en place des échanges entre pairs ; du compagnonnage entre les porteurs de lieux et les porteurs de projets.	**10**		nous sommes régulièrement contactés pour des conseils
Présenter la dynamique tiers-lieux aux structures d'accompagnement des projets (BGE, etc.)	**5**	**1**	rencontre des structures d'accompagne -ment (6 structures)
Présenter la dynamique tiers-lieux aux communes de la métropole	**7**	**8**	
Identifier un réseau d'accompagnateurs capables d'accompagner les tiers-lieux de façon professionnelle Nombre minimum de personnes composant ce réseau d'accompagnateurs	**1** **10**	**6**	
Écrire une charte de coopération détaillant les modalités de réciprocité entre les accompagnateurs et l'association	**1**	**1**	

Chantier 3

Coordination **des fabriques** *de territoires*

Participer à la coordination des Fabriques de territoire et des Fabriques numériques de territoire labellisées sur le territoire.

Réalisation & moyens

Animation d'un atelier de sensibilisation à la documentation avec l'ANCT dans le cadre d'En Compagnie des Tiers-Lieux

Invitation des fabriques à Ressources&vous et accompagnement de salariés et de porteurs de projets de fabrique à la prise en main des ressources ouvertes des tiers-lieux.

Sollicitation auprès de l'ANCT d'une intégration des réseaux régionaux au dispositif AMI fabrique de territoire, diffusée auprès des autres réseaux de tiers-lieux.

AMI et implication des réseaux locaux
AMI Fabriques de Territoire

Cela faisait un moment que nous n'avions pas vu AlexBigVer — son dernier message remonte à il y a 6 mois.

AlexBigVer Membre du conseil national des tiers-lieux 27 oct.

Bonjour à tous,

Vous trouverez ci-dessous une copie du message que la Compagnie des Tiers-Lieux des Hauts-de-France a adressé ce soir à l'équipe du programme « Nouveaux lieux, Nouveaux Liens », en charge de l'instruction de l'AMI Fabriques de Territoire, après l'annonce de la 3e vague de lauréats.

LA FABRIQUE MONSCOBAR
La coopération au service de la transition

Contribution à la candidature (victorieuse) de MONSCOBAR à l'AMI Fabrique de territoire, sur le volet communs et ingénierie de la contribution.

Nous avons ainsi dégagé trois axes d'actions :

- Professionnaliser et consolider la gestion et l'administration des tiers-lieux,
- Faciliter l'animation des communautés pour les rendre plus accessibles
- Accompagner l'émergence d'écosystèmes coopératifs ouverts aux autres acteurs économiques du territoire.

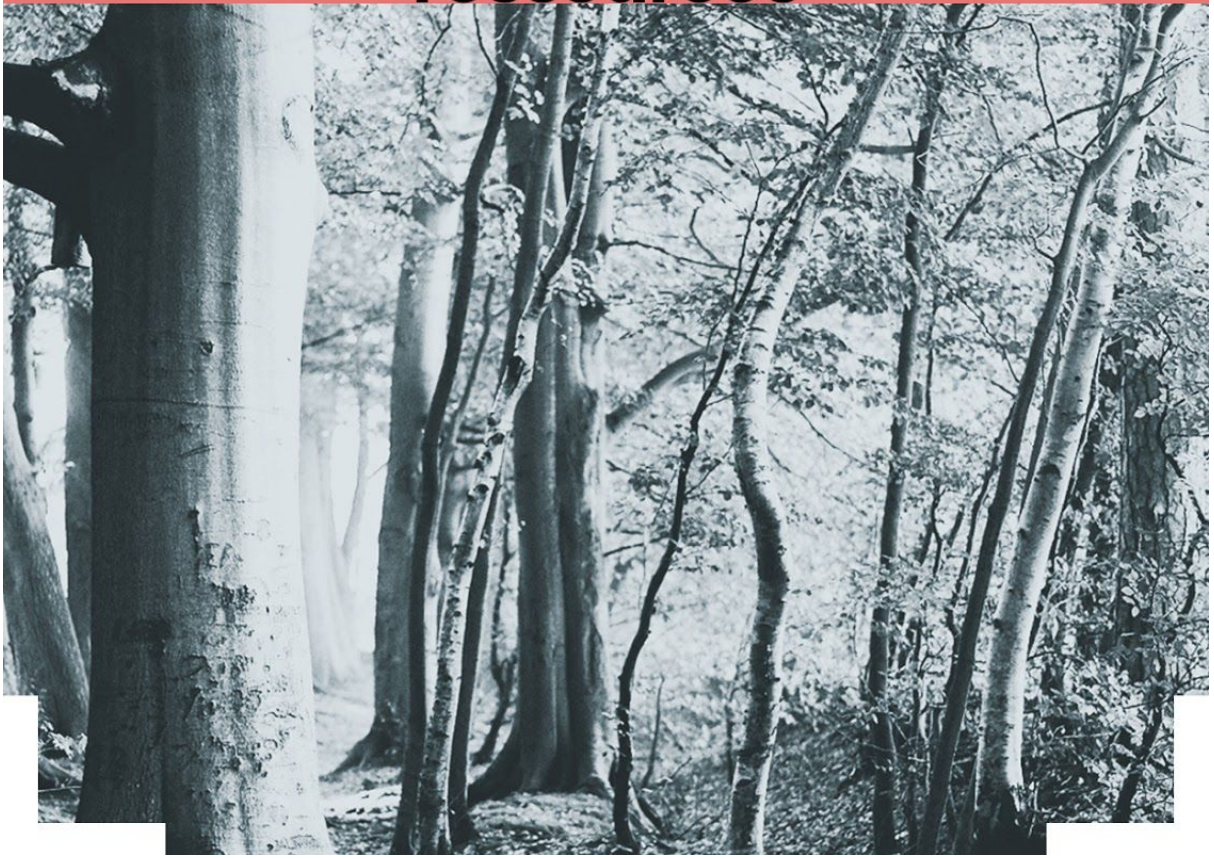
Indicateurs d'évaluation

Rapide ajustement du positionnement de la CTL au regard du rejet fin décembre de sa candidature à l'AMI fabrique de territoire

Sollicité par l'ANCT pour contribuer à des temps forts de rencontre inter-fabriques. (Ateliers thématiques, journée annuelle) de territoires.

Chantier 4

Mutualisation des **ressources**



Mutualiser des ressources à l'échelle du réseau afin de professionnaliser les acteurs des tiers-lieux et garantir leur pérennité : création, hébergement et développement d'un outil opensource de réservation d'espaces de travail, création d'une foncière immobilière, amélioration de l'outil d'animation le cahier d'activités des tiers-lieux, contenus de formations de facilitateurs de tiers-lieux.

Réalisation & moyens

Formation "Piloter un tiers-lieu", session N°2

Sur la formation "Piloter", nous avons eu 50% de porteurs de projet du territoire de la MEL.
La formation a débuté en février 2020 en présentiel et s'est vu stoppée après la dernière session en présentiel de début mars suite au 1er confinement. Une reprise a eu lieu en présentiel pour les 5 jours de septembre puis nous avons été contraint par le 2nd confinement de basculer la formation en distanciel (interventions d'octobre, novembre et décembre en visio). Le dernier module de 3 jours a eu lieu début janvier 2021 et nous avons eu l'autorisation de nous réunir.

Cette 2nde promotion a connu des aléas liés au Coronavirus compliqués et cela a eu un impact fort sur l'engagement de certains stagiaires. Nous avons débuté la formation avec 14 stagiaires et 8 ont suivi la formation dans sa globalité.
Nous avons pris le soin d'analyser chaque situation personnelle et de comprendre le choix de chacun concernant cette décision. Nous avons eu différents cas de figures : 1 personne qui a changé de région, 1 personne qui s'est rendue compte qu'elle préférait animer des ateliers dans des tiers-lieux plutôt que porter le projet de création d'un lieu, 1 personne qui assure la gestion d'un lieu et qui n'a pas réussi à se libérer par manque de temps, et 3 personnes dont la situation et le projet professionnel a évolué au cours de la période de formation. Le 1er confinement et la pause d'avril à août 2020 a sans aucun doute impactée la motivation de certains stagiaires.
Sur les 8 stagiaires restants, 4 portent des projets sur le territoire de la MEL issus de structures différentes : la Condition Publique, l'association "Les

Sens du Goût", l'Association SolidarCité, et le Centre Social La Maison du Virolois.

Programme de la formation

Ruban pédagogique

Hauts-de-France | S2 | *2020-2021*

jour 1	10/02/2020	M1. Visites de tiers-lieux et intégration par Sébastien Plihon
jour 2	11/02/2020	M1. Penser global, agir local par Laurent Courouble
jour 3	12/02/2020	M1. Immersion et panorama tiers-lieux par Emmanuel Duvette M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon
jour 4	03/03/2020	M1. Documentation par Pierre Trendel
jour 5	04/03/2020	M3. Communication interne par Audrey Lecompte
jour 6	08/09/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★
jour 7	09/09/2020	M2. Juridique et gouvernance par Simon Sarazin ★
jour 8	28/09/2020	M2. Gestion des ressources financières par Laurent Courouble ★
jour 9	29/09/2020	M4. Ancrage & mobilisation des parties prenantes par Sébastien Plihon ★ M4. La place du facilitateur par Séverine Giret
jour 10	30/09/2020	M2. Usages et normes par Florent Dutrieux
jour 11	12/10/2020	M2. Gestion des ressources financières par Laurent Courouble ★
jour 12	13/10/2020	M4. Constituer et accueillir sa communauté par Simon Sarazin
jour 13	14/10/2020	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★
jour 14	09/11/2020	M3. Programmation et animation par Séverine Giret ★
jour 15	10/11/2020	M3. Communication externe par Audrey Lecompte
jour 16	08/12/2020	M4. Qualité relationnelle par Séverine Romanowski
jour 17	09/12/2020	M1. Travail préparatoire au rapport et codéveloppement par Sébastien Plihon
jour 18	11/01/2021	M3. Techniques de créativité par Floriane Gaschy
jour 19	12/01/2021	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★
jour 20	13/01/2021	M1. Analyse des pratiques managériales par Sébastien Plihon ★

★ *Travail préparatoire*

Travail prospectif en vue de la création d'une foncière régionale dédiée aux tiers-lieux :

Sur ce chantier, l'objectif est la création d'un outil d'investissement abondé majoritairement par les citoyens et entreprises locales riverains des tiers-lieux. Cet investissement se situe sur la partie immobilière sur des SCI propriétaire et/ou gestionnaire de tiers-lieux. L'idée n'est pas d'apporter l'essentiel de l'investissement mais bien d'assurer un "effet levier" pour inciter d'autres financeurs à franchir le pas (maxi 20% de l'investissement). Ceci permettrait aussi de mieux répartir la force d'investissement vers un nombre important de tiers-lieux répartis sur l'ensemble du territoire.
L'investissement citoyen pourrait être complété par un co-investissement de la puissance publique : EPCI (MEL est intéressée), Banque des Territoires…
En 2020, un travail de valorisation et d'argumentaire sur la base des enjeux et des statuts prototypes travaillés les années précédentes, a été réalisé auprès de la Banque des Territoires et de la MEL. Un travail a été enclenché avec France Tiers-lieux et une doctorante sur le sujet, portée par Plateau Urbain pour prototyper un appui à 3 premiers lieux.
Une journée séminaire en mars 2021 a été décidée avec ces différents acteurs. Des experts nationaux seront sollicités ainsi que des réseaux régionaux et tiers-lieux ayant expérimenté le principe.

Pilotage et accompagnement du développement et à l'émergence de 3 communs des Tiers-Lieux avec un rayonnement national :

MOVILAB	dokos	CAHIER D'ACTIVITES DES TIERS-LIEUX
Animation d'une campagne de co-investissement de mars à juin qui a permis de réunir 12,000€ pour rémunérer le travail d'amélioration réalisé par la communauté.	Lancement d'une équipe régionale d'accompagnement des tiers-lieux à la qualification de leurs besoins et à la configuration et prise en main de cet outil de gestion.	Identification et recrutement d'un pilote mi-novembre. Accompagnement et outillage de celui-ci dans la relance d'une dynamique contributive.

Modèle de site internet de la Compagnie libéré

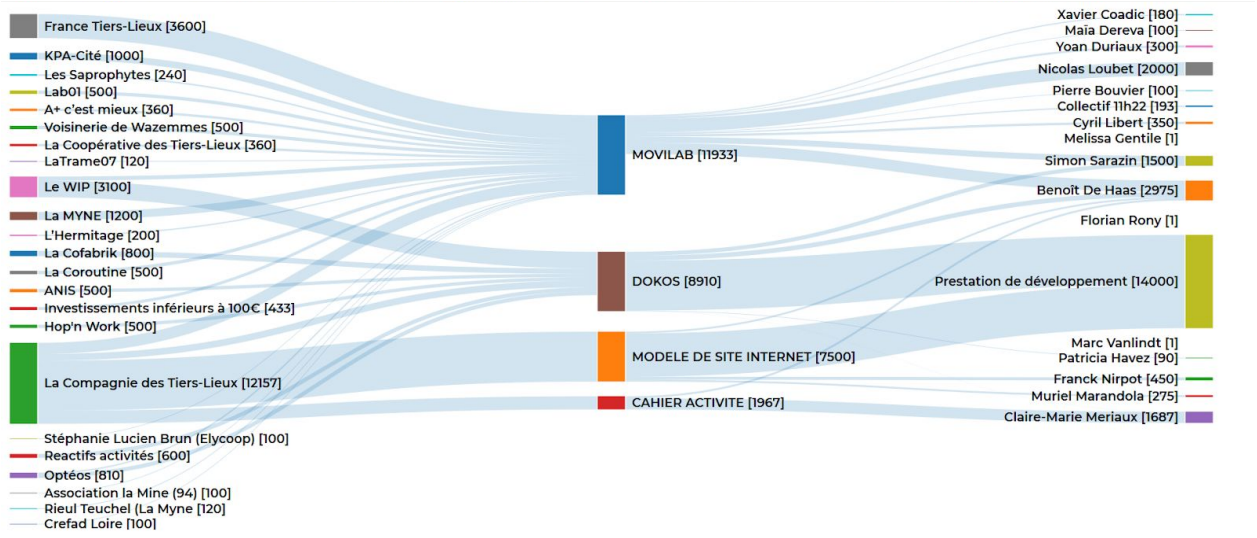
La Compagnie a également conçu son site internet pour qu'il soit partageable à d'autres. Basé sur l'ossature existante du site internet de la compagnie, un modèle facilement personnalisable est proposé à tout réseau ou lieu souhaitant s'en emparer. Une charte de réciprocité et un guide d'utilisation ont été mis en place pour transmettre et valoriser la ressource partagée. Accéder au modèle.

La Charte graphique de La Compagnie en open source

En 2020 La Compagnie met sa charte et ses supports graphiques en open source sous licence CC BY SA. Conçus initialement par et pour la Compagnie, ils sont maintenant mis à la disposition d'autres réseaux qui cherchent à se structurer. Une manière de gagner du temps et de la cohérence !

Schéma de visualisation des flux financiers

Suivi des investissements des acteurs des tiers-lieux dans les communs et création d'une visualisation des flux. Diffusion de ce schéma mis régulièrement à jour dans les espaces de discussions et de travail des tiers-lieux dans l'optique de sensibiliser les acteurs à l'investissement collectif. *A droite des ressources les investisseurs et à gauche de celles-ci les travailleurs contributeurs.*



Ressources & Vous

Organisation de *Ressources&vous*. Rencontre de formation et de prise en main des communs des tiers-lieux. Les 5 et 6 novembre, en ligne. 50 participants pour découvrir et prendre en main 8 ressources. Vidéo de présentation des communs des tiers-lieux avec les acteurs de Ressources&vous en cours de réalisation avec le soutien financier de France Tiers-Lieux. Documentation en ligne.

Favoriser la recherche sur l'écosystème des communs de la métropole

Documentation et recherches sur l'ingénierie de pilotage, l'animation des pratiques collaboratives autour des communs. 3 sessions de travail avec la Chaire inter-universitaire ESS dans l'optique d'impulser des programmes de recherches sur l'écosystème des communs de la métropole.

Proposition de rencontres et d'accompagnement des tiers-lieux de la métropole à la notion de commun dans le cadre de l'AAP Tiers-Lieux de la MEL.

Indicateurs d'évaluation

Indicateurs	**Objectifs**	**Réalisations**
Soutenir le développement d'un outil numérique Open-source de réservation des espaces de travail (Dokos)	**1**	**1**
Soutenir l'actualisation du cahier d'activités	**1**	**1**
Soutenir l'amélioration du Movilab	**1**	**1**

Chantier 5

Visibilité *nationale* *des* tiers-lieux *du territoire*

Participer à la visibilité des tiers-lieux du territoire, notamment dans le cadre des instances nationales dédiées.

Réalisations & moyens

2020 marque la reconnaissance de la Compagnie à l'échelon national et régional

Participation aux instances nationales comme France Tiers-Lieux

La Compagnie est partie prenante de l'instance nationale France Tiers-Lieux : plusieurs membres du Conseil National sont des acteurs métropolitains. Par ailleurs, la Compagnie a intégré le conseil d'administration de France Tiers-Lieux, qui s'est réuni 2 fois en 2020.

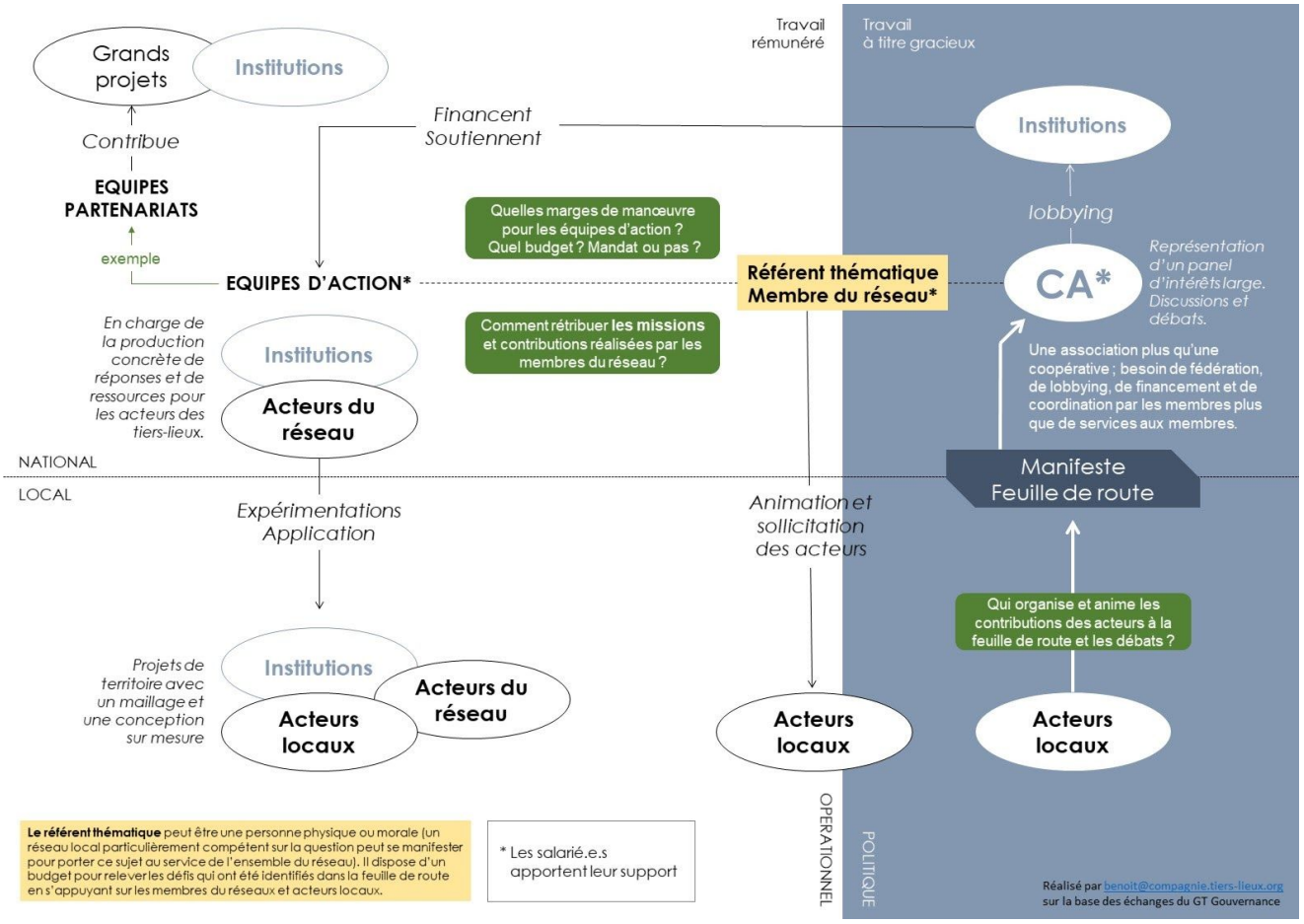
La Compagnie est de loin le réseau local le plus investi dans la dynamique de France Tiers-Lieux, ce qui permet d'avoir accès aux informations sur les dynamiques nationales (les tiers-lieux sont en bonne place dans le plan de relance, plusieurs appels à projets et dispositifs de soutien peuvent les concerner, la Compagnie relaye les informations aux membres du réseau).

Aujourd'hui, France Tiers-Lieux dispose de référents identifiés dans chaque région.

La Compagnie a aussi décidé de s'investir dans 2 groupes de travail spécifiques :

- GT Hotline : pour designer le process d'orientation des porteurs de projet de lieu lorsqu'ils prennent contact avec FTL,
- GT Gouvernance de FTL : une réunion mensuelle impulsée par FTL pour travailler sur la future gouvernance de l'instance nationale.

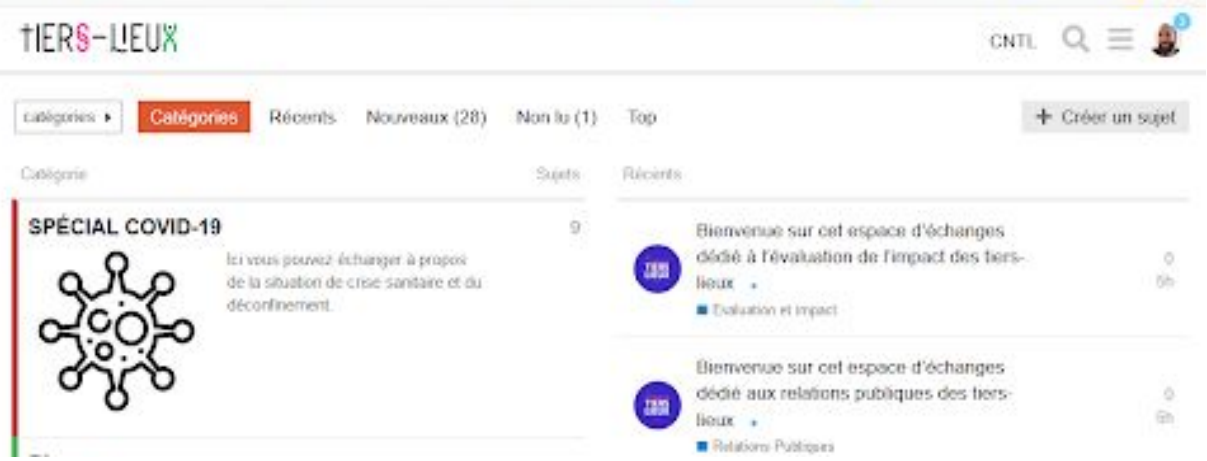
Nous avons proposé un schéma martyr de gouvernance.



Le Forum national des tiers-lieux

Nous hébergeons et sommes des contributeurs actifs du forum national des Tiers-Lieux. Nous sommes intervenus en contributeurs et supports méthodologiques sur deux groupes de travail ; sur la dynamique autour de la gouvernance de la filière Tiers-Lieux et celle sur les ressources partagées.

France Tiers-Lieux a organisé un cycle de présentation et de rencontre des réseaux des tiers-lieux. Nous avons présenté les activités et atouts de la Compagnie des Tiers-Lieux ; nos pratiques et modes de collaboration suscitent un engouement et attise la curiosité des organisations plus classiques qui souhaitent dynamiser leurs communautés.



Autres faits marquants

Nous sommes intervenus dans le **forum "Entreprendre dans la Culture"** organisé par le Ministère de la Culture. Nous avons évoqué et mis en valeur les outils et dynamiques créés sur le territoire de la MEL : Bail Commercial d'Utilité Sociétale, projet de foncière dédiée, compagnonnage, formation "Piloter un tiers-lieux".

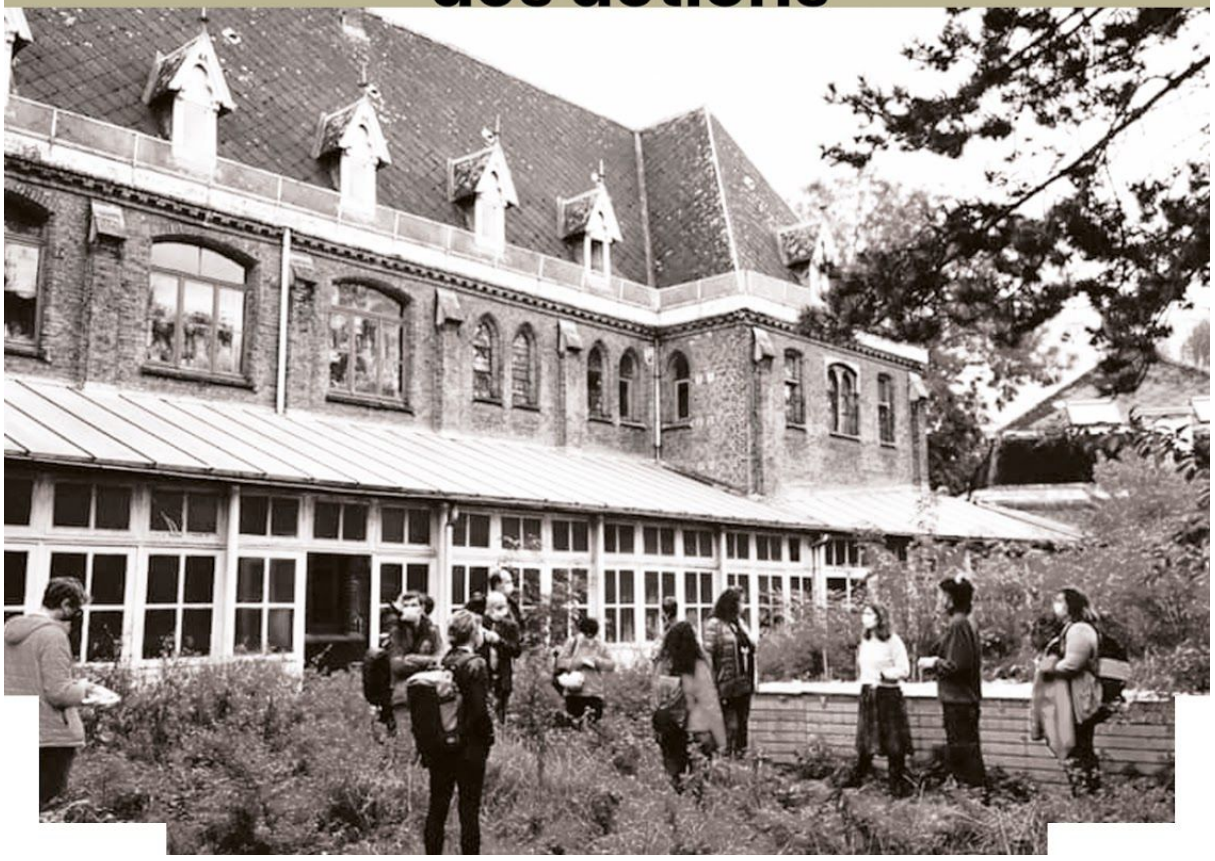
Enfin 2020 marque la reconnaissance par la Région du rôle de coordination régionale joué par la Compagnie des TL : elle a accompagné la Compagnie pour le dépôt d'un **projet REACT EU en 2021** qui devrait nous permettre de structurer l'action à l'échelle de la Région.

Indicateurs d'évaluation

Indicateurs	Objectifs	Réalisations
Participation aux instances nationales et implication dans le Forum national des tiers-lieux		**1**
Intervention dans des évènements nationaux		**2**
dépôt d'un projet REACT EU en 2021		**1**

Chantier 6

Communication, *diffusion et valorisation* des actions



Apporter de la lisibilité et de la visibilité à la dynamique tiers-lieux du territoire auprès des structures d'accompagnement, des associations, des communes et du grand public.

Réalisations & moyens

Les réseaux Sociaux

FACEBOOK

La Compagnie administre une page Facebook (ouverte en septembre 2019) qui est passée de 225 à 955 abonnés entre janvier et décembre 2020 avec une forte croissance en octobre suite à l'événement annuel de la Compagnie : "En compagnie des Tiers-Lieux, le Choc des Cultures".

Les posts concernent principalement les actions/événements menés par la Compagnie, mais assurent aussi un relai d'informations pour les tiers-lieux du territoire, ou du réseau national quand les publications concernent les sujets portés par la Compagnie.

Ces posts génèrent jusqu'à 1,2K de vue (5 pics dans l'année) et renvoient quasi systématiquement sur l'ouverture d'une des pages du site internet de la Compagnie.

PODCASTS

https://tiers-lieux.lepodcast.fr/

"Qu'est-ce que c'est un tiers-lieux ? Qu'est-ce qu'on vient y faire exactement?

Ce mot barbare semble décrire une réalité si multiple qu'on le retrouve à la fois dans le vocabulaire de l'avant-garde de la transition écologique, dans celui des apôtres du développement économique ou encore d'ingénieux inventeurs qui y construisent et réparent quantité de choses étonnantes.

Bien plus acceptés que les squats dont ils sont les héritiers, les tiers-lieux se multiplient et dessinent les contours d'une nouvelle façon de faire et d'apprendre ensemble.

Télécentres, espaces de coworking, fablabs, living labs, café associatif, hacker spaces, le plus simple pour les comprendre est peut-être d'aller à leur rencontre.

Nous avons rencontré :

- Laurent Courouble, gérant de La Voisinerie de Wazemmes - un tiers-lieux situé au sein d'un logement social du quartier emblématique de Lille.
- Vincent Boutry pour comprendre comment Baraka, s'intègre dans le paysage populaire roubaisien marqué par son histoire industriel en tant que tiers-lieux de la transition écologique et des communs.
- Aymeric Bondelu, qui vient d'ouvrir un espace de télétravail à Armentières avec l'originalité d'en avoir fait une Société Coopérative d'Intérêt Collectif.
- Marie-Laure Cuvelier, Secrétaire Générale de France Tiers-Lieux, Chloé Rivolet de la Coop des Tiers-Lieux d'Aquitaine et Sébastien Plihon de la Compagnie des Tiers-lieux Hauts de France pour nous intéresser aux réseaux de lieux qui se sont formés en France
- 3 projets très différents : La Friche la Belle de Mai (https://www.lafriche.org/) lieu culturel marseillais historique qui effectue en ce moment une transition vers le statut de la SCIC, la Halle tropisme (https://www.tropisme.coop//) un projet plus récent qui se constitue en SCIC pour lever des fonds importants et la Voisinerie de Wazemmes (https://www.facebook.com/voisineriedewazemmes), un projet plus modeste qui se décrit comme un commerce d'utilité sociale de proximité."

TWITTER

Le compte twitter de la Compagnie a également été créé en septembre 2019 et compte 531 abonnés. Il génère en 2020 jusqu'à 9,5k impressions sur un de ces posts.

Succès de la Mini-web-série "A l'écoute des Tiers-Lieux" qui génère plus de 1K vues à chaque épisode, et l'annonce des événements de la Compagnie 2k à chaque twitt.

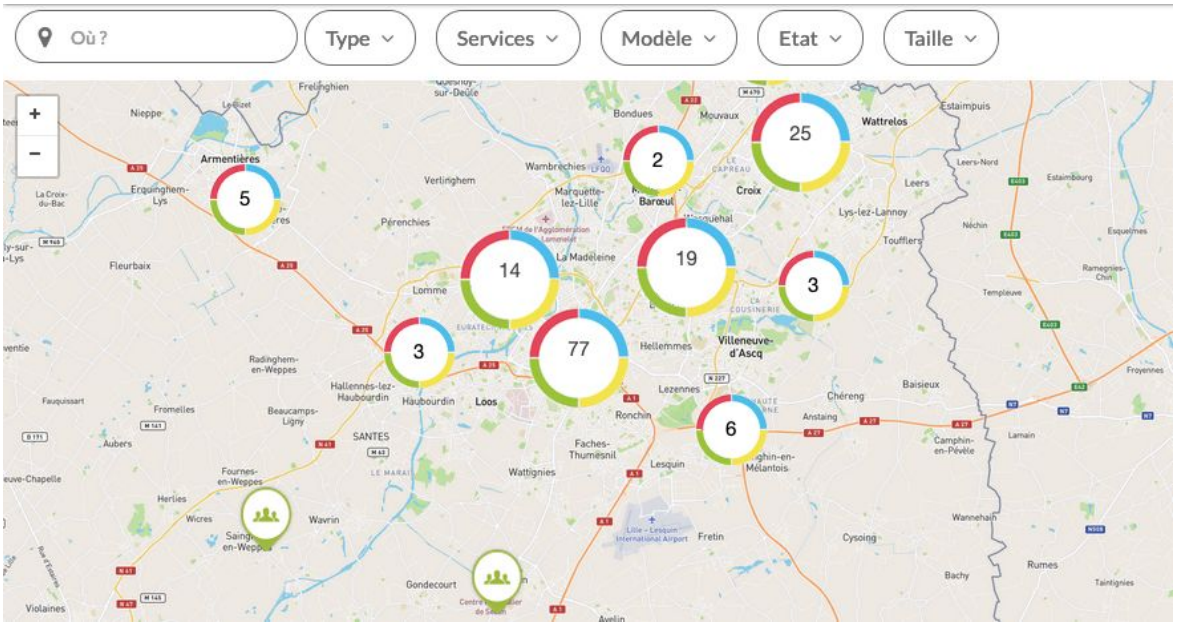
MINI SÉRIE DE 11 ÉPISODES, CONTENUS VIDÉO & CHAÎNE YOUTUBE

Création en novembre 2020 d'une chaîne Youtube regroupant les contenus vidéos de la Compagnie. Elle présente les nombreux contenus vidéos produits par la Compagnie comme la mini série de 11 épisodes "A l'écoute des tiers-lieux, aventure de confinement" ou les temps forts et ateliers de l'événement "Tiers-lieux choc des cultures". Sont également disponibles, les captations des ateliers de montée en compétence et de découverte des communs "Ressources & vous". En tout plus d'une trentaine de vidéos.

Le site internet

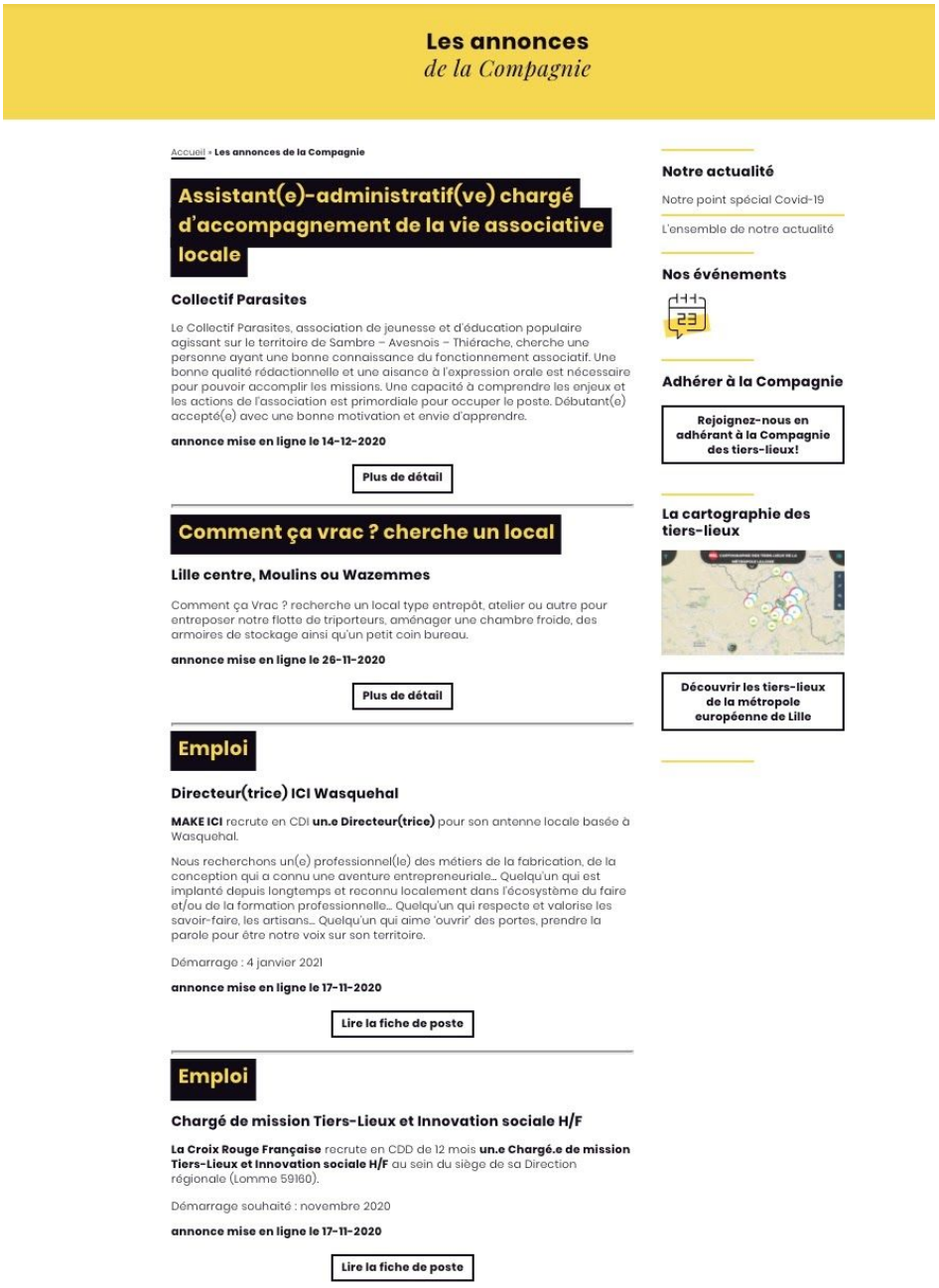
La cartographie contributive

Impulsée en 2017, elle recense 147 lieux sur la MEL. De façon volontaire, chaque lieu qui le souhaite peut se référencer sur la carte. En intégrant pêle-mêle espaces de coworking, cybercentres, centres sociaux, cafés librairies, cette cartographie rend visible le maillage des tiers-lieux du territoire.



Création d'une page Petites Annonces sur le site internet de la Compagnie

La page Petite Annonce est un support et relais de communication. La compagnie reçoit régulièrement des sollicitations pour transmettre de l'information à l'ensemble du réseau. Pour ce faire, une page informative sur laquelle les porteurs de projets et partenaires peuvent relayer leurs informations a été conçue et est administrée depuis juin 2020. Elle comporte : offres d'emplois, stage, recherche de local, recherche de fonds ou de partenaires, AAP, AMI… etc.



Les annonces
de la Compagnie

Accueil » Les annonces de la Compagnie

Assistant(e)-administratif(ve) chargé d'accompagnement de la vie associative locale

Collectif Parasites

Le Collectif Parasites, association de jeunesse et d'éducation populaire agissant sur le territoire de Sambre – Avesnois – Thiérache, cherche une personne ayant une bonne connaissance du fonctionnement associatif. Une bonne qualité rédactionnelle et une aisance à l'expression orale est nécessaire pour pouvoir accomplir les missions. Une capacité à comprendre les enjeux et les actions de l'association est primordiale pour occuper le poste. Débutant(e) accepté(e) avec une bonne motivation et envie d'apprendre.

annonce mise en ligne le 14-12-2020

Plus de détail

Comment ça vrac ? cherche un local

Lille centre, Moulins ou Wazemmes

Comment ça Vrac ? recherche un local type entrepôt, atelier ou autre pour entreposer notre flotte de triporteurs, aménager une chambre froide, des armoires de stockage ainsi qu'un petit coin bureau.

annonce mise en ligne le 26-11-2020

Plus de détail

Emploi

Directeur(trice) ICI Wasquehal

MAKE ICI recrute en CDI **un.e Directeur(trice)** pour son antenne locale basée à Wasquehal.

Nous recherchons un(e) professionnel(le) des métiers de la fabrication, de la conception qui a connu une aventure entrepreneuriale… Quelqu'un qui est implanté depuis longtemps et reconnu localement dans l'écosystème du faire et/ou de la formation professionnelle… Quelqu'un qui respecte et valorise les savoir-faire, les artisans… Quelqu'un qui aime 'ouvrir' des portes, prendre la parole pour être notre voix sur son territoire.

Démarrage : 4 janvier 2021

annonce mise en ligne le 17-11-2020

Lire la fiche de poste

Emploi

Chargé de mission Tiers-Lieux et Innovation sociale H/F

La Croix Rouge Française recrute en CDD de 12 mois **un.e Chargé.e de mission Tiers-Lieux et Innovation sociale H/F** au sein du siège de sa Direction régionale (Lomme 59160).

Démarrage souhaité : novembre 2020

annonce mise en ligne le 17-11-2020

Lire la fiche de poste

Notre actualité

Notre point spécial Covid-19

L'ensemble de notre actualité

Nos événements

Adhérer à la Compagnie

Rejoignez-nous en adhérant à la Compagnie des tiers-lieux!

La cartographie des tiers-lieux

Découvrir les tiers-lieux de la métropole européenne de Lille

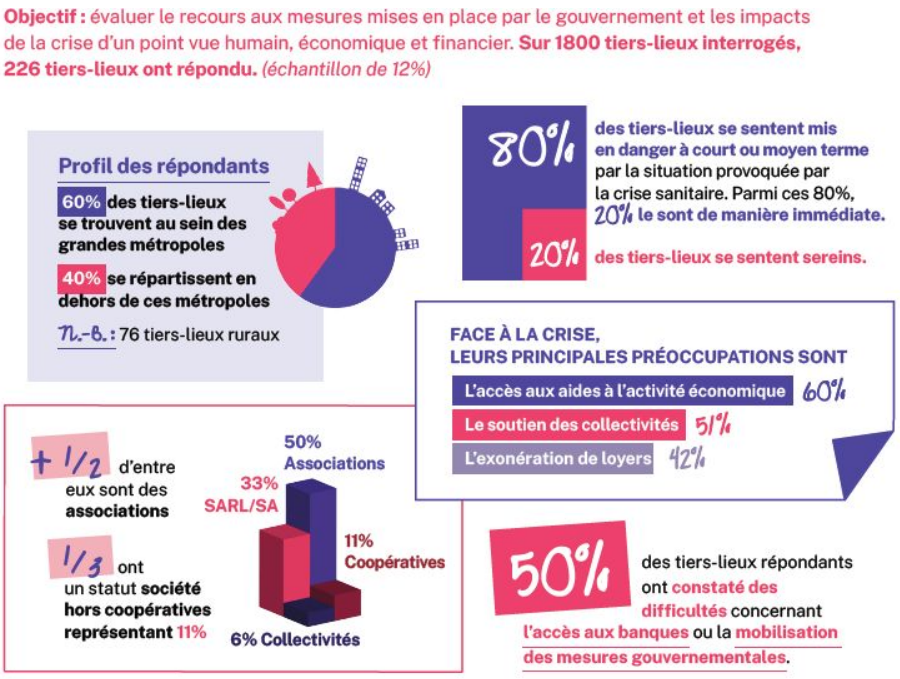
Questionnaire national COVID

Dès mars 2020, poussée par la Compagnie et la Coopérative d'Aquitaine, France Tiers-Lieux, avec l'ensemble des réseaux de tiers-lieux, a invité les tiers-lieux à renseigner l'impact de la crise du Coronavirus via le questionnaire Enquête Covid-19, pour :

-observer si les tiers-lieux bénéficient effectivement des dispositifs mis en place par l'Etat pour aider les entreprises et associations.

-préciser l'impact de la crise sur les tiers-lieux pour faire l'état des lieux de la situation et, le cas échéant, argumenter auprès des institutions de la nécessité de soutiens adaptés aux tiers-lieux.

Il a été réalisé avec l'ensemble des réseaux d'acteurs, qui ont participé également au traitement, à l'analyse et à la valorisation des résultats : La Coopérative des Tiers-Lieux ; La Compagnie des Tiers-Lieux ; CAP Tiers-Lieux ; Le Collectif des Tiers-Lieux Ile-de-France ; A+ C'est Mieux ; Réseau Français des Fablabs ; Tiers-Lieux Edu ; Réseau TELA ; La Trame 07 ; Cédille Pro ; Réseau des tiers-lieux Bourgogne Franche Comté ; Coordination Nationale des Lieux Intermédiaires et Indépendants (CNLII) ; Actes If ; Hubs France Connectée ; Tiers-Lieux labellisés d'Occitanie ; Label C3 ; Tiers Lieux Normandie ; #CoworkingCVL.
Les résultats sont visibles ici :
https://francetierslieux.fr/wp-content/uploads/2020/05/200518_FTL_DP_enquete_initiatives.pdf



Questionnaire recensement national

En juin 2020, un recensement national a été lancé, impulsé par France Tiers-Lieux en collaboration étroite avec les têtes de réseaux en région. Nous avons contribué à la réalisation d'un questionnaire spécifique pour les tiers-lieux que nous avons ensuite diffusé dans nos réseaux. Les Tiers-Lieux étaient à ce moment-là en pleine crise sanitaire et étaient très occupés, nous avons donc naturellement compris qu'il leur était difficile de s'investir dans une telle tâche. Nous attendons les chiffres que France Tiers Lieux devrait diffuser dans les prochaines semaines.

Indicateurs d'évaluation

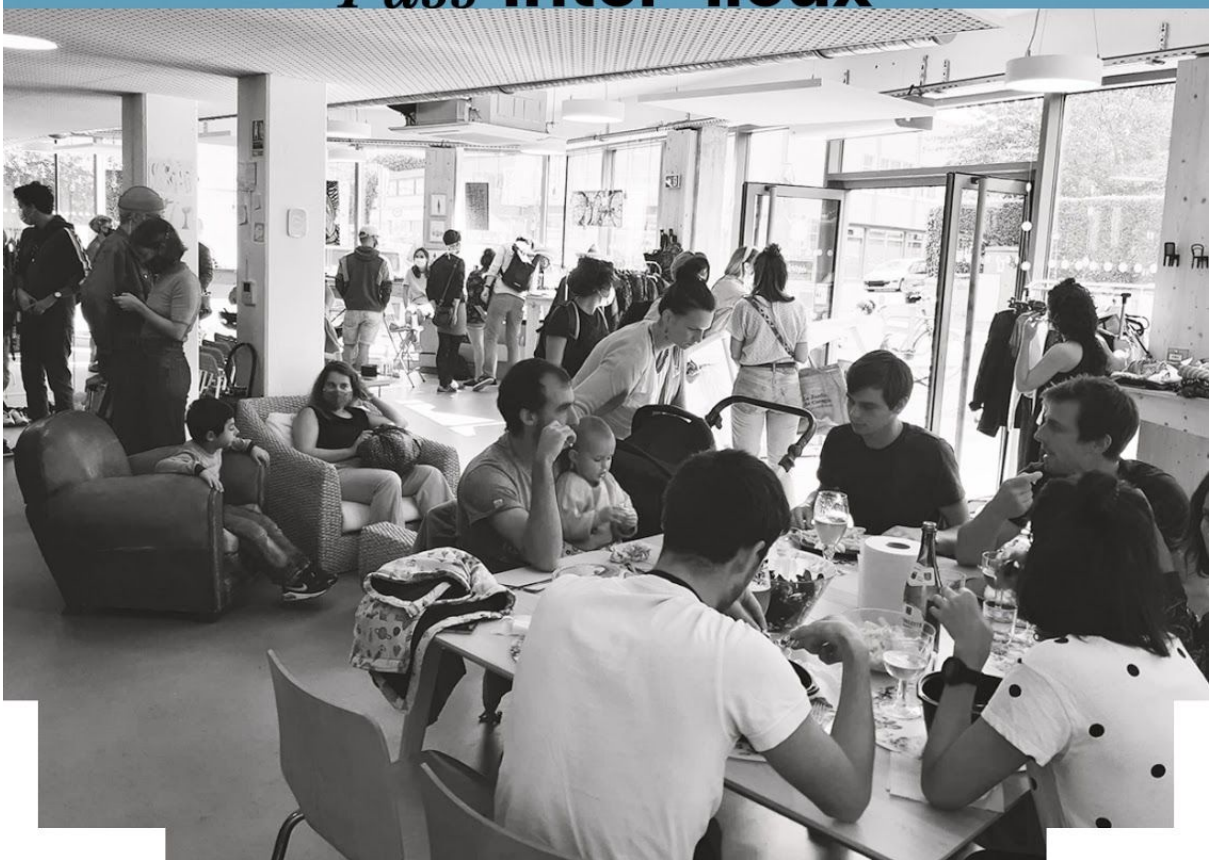
Indicateurs	Objectifs	Réalisations
Participer à la conception d'une signalétique tiers-lieu appropriable par tous les tiers-lieux et valorisant les activités proposées	**1**	en cours de discussion
Élaborer une stratégie de communication pour valoriser les tiers-lieux	**1**	vidéos, podcasts, page actualité, page petites annonces

Actualiser la cartographie des tiers-lieux disponible dans le site de la Compagnie des tiers-lieux Mettre à disposition de la MEL un API en temps réel permettant la mise à disposition des données de la cartographique en opendata Optimiser la cartographie actuelle pour qu'elle réponde mieux aux attentes (contribution aisée, visibilité des données quel que soit le navigateur, lisibilité des activités proposées, etc.)	**1** **1** **1**	base de donnée à jour en cours en cours
Participer à la conception d'une vidéo présentant ce qu'est un tiers-lieu, la dynamique du territoire, les lieux et acteurs ressources, etc.	**1**	en cours, + podcasts, développement des réseaux sociaux

Créer une grille d'évaluation des tiers-lieux et de leur durabilité	1	à réaliser
Remettre une étude sur l'impact des tiers-lieux sur le territoire en partenariat avec un acteur du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche	1	à réaliser
Mettre en place un observatoire des tiers-lieux permettant de mesurer les impacts territoriaux	1	à réaliser

Chantier 7

télétravail, *et* *Pass* inter-lieux



Mettre en place un service facilitant l'accès aux espaces de coworking du territoire à destination des agents des collectivités du territoire et des salariés des entreprises ;

Concourir à la mise en place d'une règle opérant le Pass inter-lieux qui facilitera le déploiement du télétravail pour les collectivités territoriales et les entreprises du territoire ainsi que l'accès à des salles de réunions équipées, à des lieux de création numérique, de médiation, à des lieux en rupture avec les locaux habituels propices à la réflexion, etc

Réalisations & moyens

Coordination du Pass Tiers-Lieux

Sur l'année 2020, l'équipe de la Compagnie des Tiers-Lieux a étroitement collaboré avec le service "Innovation Sociale & Médiation numérique" de la MEL pour le développement d'un Pass Tiers-Lieux.
Ce pass a pour objectif de faciliter l'accès aux travailleurs dans les tiers-lieux dans le but de venir y télétravailler, y effectuer des réunions d'équipe en toute simplicité.
Nous avons notamment mené des réunions d'échanges avec le CITC (Centre d'Innovations des Technologies sans Contact) basé à Euratechnologies ainsi qu'avec l'équipe de développeurs de l'outils DOKOS (cf page 48) pour réfléchir ensemble au développement technique qui pourrait permettre de développer un pass opérationnel.
Après plusieurs réunions menées autour de cet objet, nous sommes aujourd'hui en stand by sur l'avancée de ce projet. En effet, la MEL a lancé un marché en fin d'année et donc dans l'attente d'un prestataire pour faire avancer la création du pass tiers-lieux.

Expérimentation du développement du télétravail en tiers-lieux pour les agents de la MEL

Parallèlement à l'étude technique sur le pass, nous avons aussi collaboré pour le développement du télétravail des agents de la MEL en tiers-lieux. Un groupe de 5 agents ont expérimenté le télétravail dans des tiers-lieux différents sur l'année 2020 tout en étant contraints par les différents confinements. Une équipe a aussi testé de mener une réunion pour travailler dans un espace de coworking à Lille et

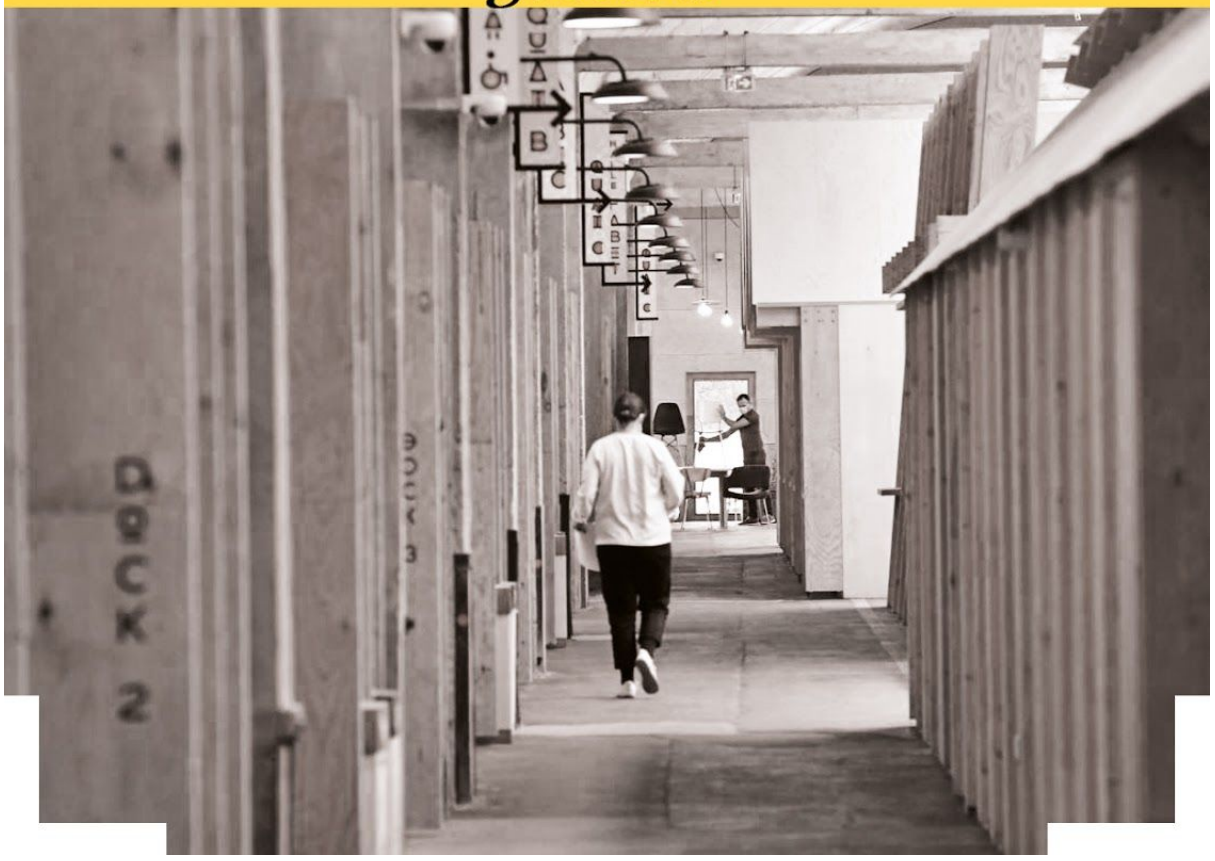
a trouvé l'expérience très positive. Suite à une communication au sein de la MEL, Nous avons recensé de nombreuses sollicitations de différents agents pour tenter l'expérimentation liée au télétravail au sein d'un tiers-lieu en proximité de leur domicile entre juin et décembre 2020. Hélas, les contraintes actuelles émanant de la MEL et liées à la crise sanitaire ne nous permettent pas de donner suite et de satisfaire les demandes réceptionnées.

Indicateurs d'évaluation

Indicateurs	**Objectifs**	**Réalisations**
Mettre à disposition d'un listing régulièrement mis à jour de tiers-lieux engagés dans la dynamique de développement du télétravail en tiers-lieux	**1**	1
Nombre minimum d'agents de la MEL en 2020 accompagnés dans le cadre de leur télétravail	**20**	5
Stabilisation et évolution du système de facturation entre les lieux et La Compagnie des Tiers-lieux	**1**	0
Réaliser une étude de faisabilité pour la mise en place d'une régie opérant le Pass inter-lieux	**1**	en cours

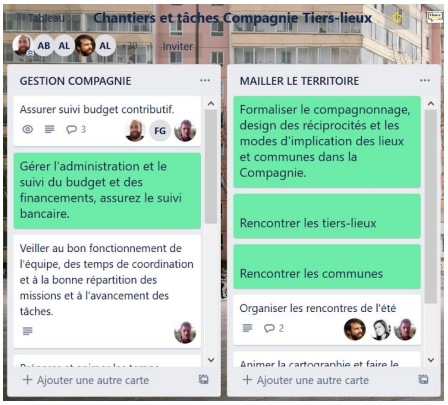
Chantier 8

coordination, *et gestion*



Réalisations & moyens

Recrutement contributeurs et soucieux
Mise à jour par un soucieux d'un tableau de visualisation de l'ensemble des tâches et missions sur lequel nous envoyons les potentielles contributrices et contributeurs afin qu'ils identifient les sujets sur lesquels ils souhaitent s'impliquer.



Les pratiques de réunions
de la Compagnie des Tiers-Lieux

Ce document vise à améliorer l'efficacité des réunions en se mettant d'accord sur des pratiques.

Les types de réunions

Les réunions opérationnelles	Les revues de chantiers	Les discussions
Elles servent à aider les porteurs de chantiers sur un point de difficulté, à obtenir un accord rapide, à récolter	Elles servent à faire un point rapide sur l'avancement du projet, à identifier les chantiers en difficulté et à	Elles servent à prendre du temps sur un ou deux sujets qui nécessitent une délibération. Elles

Orientation vers la documentation sur les modalités de rémunération et les pratiques de travail du collectif.

Organisation de ***3 entretiens d'orientation*** et de ***5 sessions d'accueil en visio*** qui ont permis de recruter 9 contributeurs et contributrices.

Une nouvelle contributrice a impulsé un travail de conception d'un livret d'accueil.

Animer un outil budgétaire de rétribution

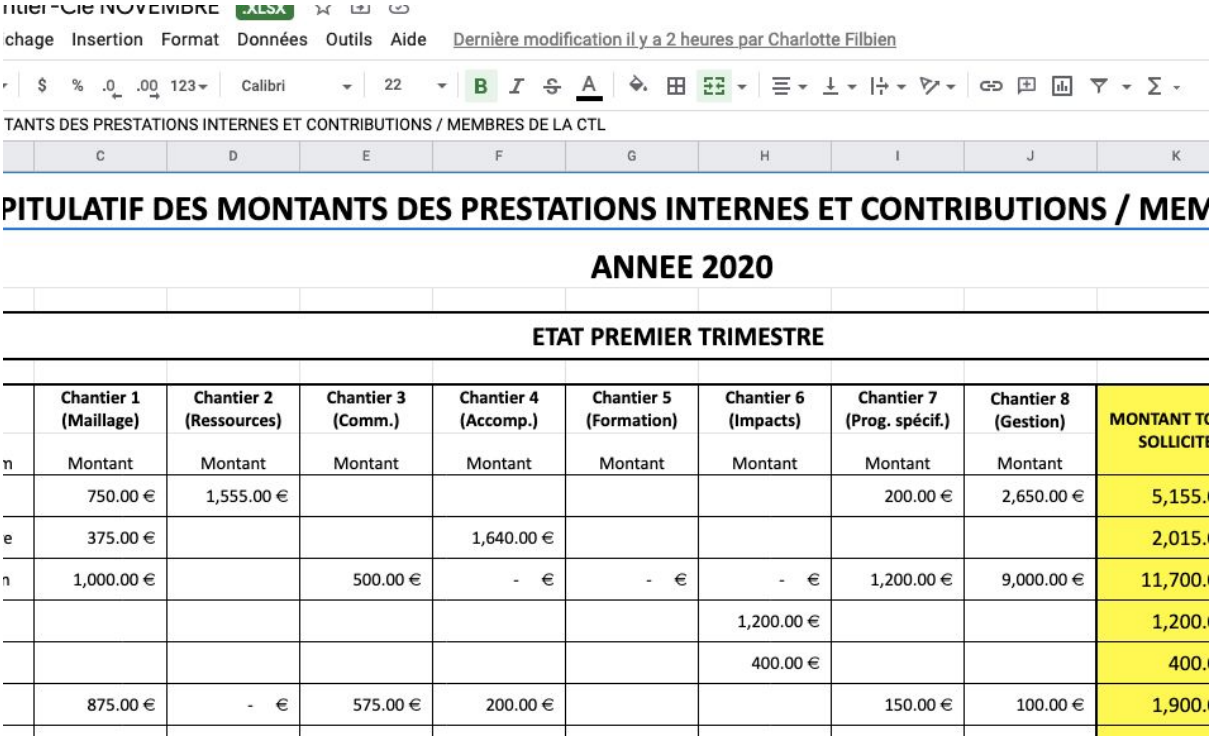
Accompagnement des nouveaux contributeurs et prestataires internes à la déclaration financière de leurs travaux dans le tableau de suivi.
3 sessions d'échanges et d'harmonisation autour des demandes de rémunération.

Essaimage de cette modalité de collaboration à d'autres réseaux et projets de l'écosystème tiers-lieux français ; juristes embarqués par France Tiers-Lieux et la 27ème Région, Réseau marseillais, Relance de la dynamique contributive au Cahier d'activités des tiers-lieux.

Notons que ce mode de fonctionnement inspire beaucoup les autres réseaux en construction en France.

Toute la démarche de mise en place de ce dispositif de co-rémunération est détaillé sur MOVILAB :

https://movilab.org/wiki/Cor%C3%A9mun%C3%A9ration_au_sein_d%27un_projet_association_(mod%C3%A8le_contributif)



ntier-Cie NOVEMBRE .xlsx

chage Insertion Format Données Outils Aide Dernière modification il y a 2 heures par Charlotte Filbien

TANTS DES PRESTATIONS INTERNES ET CONTRIBUTIONS / MEMBRES DE LA CTL

PITULATIF DES MONTANTS DES PRESTATIONS INTERNES ET CONTRIBUTIONS / MEM

ANNEE 2020

ETAT PREMIER TRIMESTRE

	Chantier 1 (Maillage)	Chantier 2 (Ressources)	Chantier 3 (Comm.)	Chantier 4 (Accomp.)	Chantier 5 (Formation)	Chantier 6 (Impacts)	Chantier 7 (Prog. spécif.)	Chantier 8 (Gestion)	MONTANT TO SOLLICITE
n	Montant	Montant	Montant	Montant	Montant	Montant	Montant	Montant	
	750.00 €	1,555.00 €					200.00 €	2,650.00 €	5,155.
e	375.00 €			1,640.00 €					2,015.
n	1,000.00 €		500.00 €	- €	- €	- €	1,200.00 €	9,000.00 €	11,700.
						1,200.00 €			1,200.
						400.00 €			400.
	875.00 €	- €	575.00 €	200.00 €			150.00 €	100.00 €	1,900.

Indicateurs d'évaluation

- recrutement de 9 contributeurs et contributrices
- 3 sessions d'échanges sur le système de rétributions
- essaimage auprès de 3 nouveaux réseaux
- Mise en place d'un outil de co rémunération ouvert

BILAN FINANCIER